



VISIETEKST OUTREACHLAB
2019-2023

INHOUD

Wat is outreach?	2
Ontstaan van het outreachlab.....	2
(Inter)nationalisering	3
Wat betekent outreach voor het Huis van Alijn?	6
Voorwaarden voor een outreachprogramma	8
Doelen en acties 2019 – 2023.....	9
2 pijlers : Zorg en gemeenschapswerk.....	10
Afstemming op de museale werking	11
Afstemming op de dagdagelijkse werking.....	12
Samenwerking met de welzijnssector.....	12
Kennisdeling	13

DEEL 1: INLEIDING

Als museum van het dagelijks leven zet het Huis van Alijn al decennialang in op een participatieve werking met een verregaande relatie tussen het museum en het publiek. In de strategische visienota 2019-2023 beslisten we om hier nog verder in te gaan door de **oprichting van een outreachlab**. Hiermee zoeken we nieuwe grenzen op van wat een museum kan betekenen en nemen we een pioniersrol op.

WAT IS OUTREACH?

Outreachend werken beweegt zich tussen de denk- en werkwijze van organisaties en de leefwereld van personen in kwetsbare situaties. Outreach zet in op preventie en het versterken van sociale netwerken. Het vertrekpunt is de leefwereld en de beleving van de werkelijkheid door deze personen: hun behoeften en zorgen, hun dromen en plannen.¹

De term outreach slaat dus niet op de presentiebenadering, zoals het gebruikt wordt in het sociaal-culturele werkveld, maar op het **inzetten van cultureel erfgoed buiten de klassieke museale werking**.

ONTSTAAN VAN HET OUTREACHLAB

Mensen geven met hun verhalen, belevenissen en emoties een grote meerwaarde aan cultureel erfgoedcollecties. Die meerwaarde realiseer je niet alleen door het publiek te bevragen via *Post-it Walls* of door de inzet van digitale tools, maar door het realiseren van oprechte en zinvolle participatie. Het besef dat erfgoedcollecties een grote impact kunnen hebben op het welzijn van mensen, vloeide voort uit de ervaringen met het participatief werken en de contacten met gelijkgestemde instellingen in binnen- en buitenland.

Het Huis van Alijn, opgericht in 1932 als burgerinitiatief, was een participatief museum *avant la lettre*. Liefhebbers wilden de sterk veranderende gewoontes van een provinciestad naar een industriestad bewaren voor de toekomst. Vandaag zet het Huis van Alijn nog steeds participatie voorop in de museumwerking waarbij we samen met en voor een divers publiek werken. In Vlaanderen vervulden we een belangrijke pioniersrol op vlak van participatie en ook in de toekomst blijft dit belangrijk in onze werking. Het beleidsplan 2019-2023 zet dan ook resoluut in op participatie. Ook het Vlaams beleid stimuleert dit. Zo bepaalt Het Vlaams Cultureel Erfgoeddecreet² dat

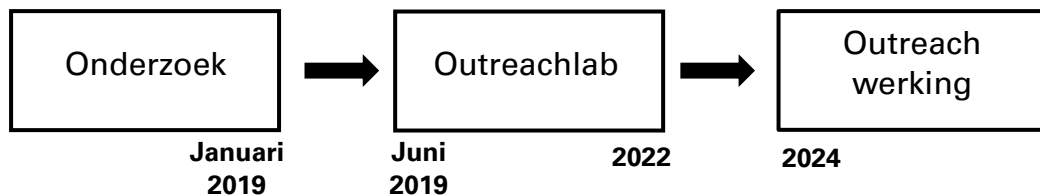
¹ VANDENBROUCKE, E., Maatschappelijke activering. HBO5 Sociaal-Cultureel werk: Arteveldehogeschool – 2019

² <http://www.kunstenenerfgoed.be/beleid/wet-en-regelgeving/cultureel-erfgoeddecreet>

musea niet alleen de functies van de ICOM³-definitie moeten uitoefenen, maar ook moeten inzetten op participatie.

Het Huis van Alijn weet als geen ander dat participatie integreren in de gehele museumwerking arbeidsintensief is en werkprocessen kan vertragen. Er resoluut voor kiezen houdt dan ook in dat daar mee rekening wordt gehouden. De oprichting van het outreachlab is hierbij een belangrijke stap.

Deze visietekst is de eerste aanzet tot het ontwerpen en uitrollen van een outreachwerking voor het museum. Deze werking noemen we bewust het 'outreachlab'. Dit impliceert dat het een **experimentele werking** is waar we welzijnsprogramma's ontwikkelen die de missie, visie, werking, collectie of centrale thema's van het Huis van Alijn raken. Het outreachlab loopt van 2019 tot 2022. In 2023 wordt dit lab uitgebreid intern en extern geëvalueerd om duidelijke en onderbouwde keuzes te maken voor deze werking vanaf 2024.



(INTER)NATIONALISERING

Ook internationaal zoeken steeds meer musea naar meer verbinding met de samenleving. Sinds 2018 doorloopt ICOM een traject voor het vernieuwen van de museumdefinitie. Daarbij worden de banden tussen musea, collecties en samenleving steeds nadrukkelijker aangehaald. **Een verschil maken in de maatschappij en betekenis hebben voor mensen: het is een steeds belangrijker streven van de internationale museumgemeenschap.**

De rol van 'the arts'

Op 11 november 2019 lanceert de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) in Helsinki het rapport *What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review*. Dit rapport maakt een synthese van het wereldwijd beschikbaar bewijsmateriaal over de rol die *the arts* spelen bij het verbeteren van gezondheid en welzijn. De focus ligt daarbij specifiek op de Europese regio van de WHO.

Met dit rapport wil de WHO de gunstige invloed van *the arts* op welzijn en gezondheid erkennen en erop inspelen. Dat doet ze door te helpen bij de bevordering van

³ International council of museums: <https://www.icom-belgium-flanders.be/>

cultuurparticipatie op individueel, lokaal en nationaal niveau en door het ondersteunen van een sectoroverschrijdende samenwerking.

Het rapport verstaat onder de noemer *'the arts'* alle vormen van culturele betrokkenheid, zoals een museumbezoek of het lezen van een boek. Zo is er wetenschappelijk bewijs dat outreachactiviteiten door musea de trots, het sociale kapitaal, de onafhankelijkheid en de veerkracht bij mensen kunnen vergroten. **Uit de resultaten van meer dan 3.000 studies blijkt duidelijk de belangrijke rol van de kunsten bij gezondheidspreventie en -bevordering en bij de behandeling van ziekten.**

Het sociaal voorschrift

De Britse organisatie *Culture, Health and Wellbeing Alliance* is een grote trekker binnen deze nieuwe tenses. De organisatie is er in geslaagd om 'het sociaal voorschrift' door de Britse overheid te laten erkennen. Wetenschappelijk bewijs van de impact van cultureel erfgoed op het welzijn van mensen zorgt ervoor dat in november 2018 de minister van gezondheid voor het eerst spreekt over de relatie tussen cultuur en gezondheid.

“Voor veel personen is een museum bezoeken een daad van mindfulness. Het is een wederzijds proces waarbij enerzijds de openheid van de bezoeker en anderzijds de inhoudelijke herkenbaarheid belangrijke ingrediënten zijn om impact te creëren.”

Het 'sociaal voorschrift' of 'welzijn op voorschrift' is een aanpak waarbij mensen die kampen met psychosociale stress op een innovatieve manier ondersteund worden bij het versterken van hun gezondheid en welzijn. Een huisarts of sociaal werker verwijst de persoon met psychosociale stress door naar een zogenaamd 'welzijnsarrangement'. **Het sociaal voorschrift is een extra bij de sociale zorg en staat naast de medische en therapeutisch zorg. Een museumbezoek is een voorbeeld van zo'n welzijnsarrangement.** Interventies met een museumcollectie, de inhoud en het museum als organisatie zelf, kunnen een impact hebben op het dagelijks functioneren en het sociaal maatschappelijk participeren.⁴

⁴ Het *dagelijks functioneren* en het *sociaal maatschappelijk participeren* zijn twee van de zes pijlers voor positieve gezondheid. Delespaul, p., Dutch New Mental Health Movement – 2018.

Internationale werkgroep *Open Heritage Depot*

De internationale werkgroep *Open Heritage Depot* verzamelt goede voorbeelden en ideeën om museumcollecties toegankelijker te maken voor outreachprogramma's. Deze werkgroep wordt geleid door Bart De Nil (FARO) en bestaat uit verschillende museumprofessionals: Kaat Leeman (Erfgoedhuis Zusters van Liefde, Gent), Bart Marius (Museum Dr. Guislain, Gent), Zoe Brown (Tyne & Wear Archives & Museums, Newcastle), Claire Coia (Glasgow Museums), Julia Cort (Horniman Museum, London), Iqbal Singh en Sara Griffiths (National Archives, London), Thomas Kador (University City of London), Zoe Gealy (Museum Wales). Ze bundelden een overzicht van de inspirerende voorbeelden, methodieken en visies in een publicatie.⁵ Het volgende doel van werkgroep zijn 'train the trainer'-opleidingen voor de zorgsector.

Daarnaast integreren ook steeds meer musea in Zweden, Finland, Denemarken, Australië en de Verenigde Staten welzijn structureel in hun museale werking door outreachend te werken.

Programma Erfgoedcollecties, gezondheid en welzijn

Ook in Vlaanderen en Brussel zijn de eerste stappen gezet om de sociale rol van een museum te verhogen. Sinds 2016 ontwikkelt FARO het driejarig programma 'Erfgoedcollecties, gezondheid en welzijn'. Het Huis van Alijn is partner van dit programma met o.a. ondersteuning bij het project 'Elk verhaal telt in de bib' en het onderzoek 'De impact van interventies met cultureel erfgoed bij personen met dementie en hun mantelzorger', geleid door de VUB.

Aan de hand van een aantal lange-termijnpiloottrajecten wil FARO de expertise over interventies met cultureel erfgoed in de welzijns- en gezondheidssector verhogen. In de piloottrajecten worden methodieken en instrumenten ontwikkeld. Na evaluatie worden de resultaten ervan gedeeld met de sector. Ondertussen zijn de pilootprojecten verruimd naar gemeenschapsversterkende welzijnsprogramma's.

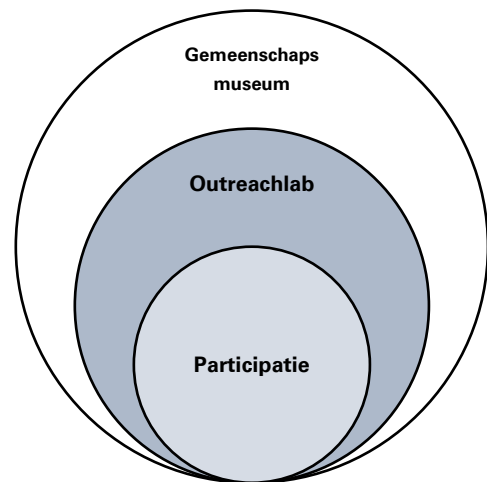
⁵ Cultural Heritage for wellbeing. Inspiring cases that create positive change in wellbeing with heritage collections. De Nil, B. - 2019

DEEL 2: HET OUTREACHLAB IN HET HUIS VAN ALIJN

WAT BETEKENT OUTREACH VOOR HET HUIS van ALIJN?

In het Huis van Alijn is er een grote maatschappelijke dynamiek. Samen met en voor een divers publiek, is een basisattitude in het Huis van Alijn. **We zetten in op een verregaand gastvrijheidsbeleid, toegankelijkheid en participatieve werking.** Dankzij publieksparticipatie bouwen we een omvangrijke en diverse collectie op. Een volgende stap is het **outreachlab**.

In het buitenland vinden we ook voorbeelden van **gemeenschapsmusea**. In deze erfgoedinstellingen staat de collectie volledig ten dienste van gemeenschapsprojecten. Dit is echter geen streefdoel voor het Huis van Alijn.



Hoe kan een museum zijn collectie en werking nog meer inzetten om de maatschappelijke betekenis te verhogen?

Deze vraag staat centraal in het outreachlab van het Huis van Alijn. **In samenwerking met andere actoren onderzoeken we hoe we het cultureel erfgoed van het dagelijks leven kunnen inzetten om impact te creëren in de zorg en het welzijn van gemeenschappen in kwetsbare situaties.**

Het museum als brugfiguur

Binnen het outreachlab zoeken we naar methoden die impact creëren op welzijn, gezondheid en de zorg van mensen. Dit overstijgt een gewoon museumbezoek en de museale werking. Het Huis van Alijn heeft als collectiebeherende organisatie heel wat expertise in huis wat betreft de museale functies. Outreachwerking daarentegen vereist andere skills.

Om het **cultureel erfgoed en het museale format te kunnen koppelen aan een welzijnsproces is het van belang om als museum op te treden als een brugfiguur.** Daarom nemen we in het outreachlab de rol van intermediair op in het gemeenschaps- of zorgproces van gemeenschappen in kwetsbare situaties.

Buiten de museummuren

Het cultureel erfgoed van het dagelijks leven heeft veel potentieel om mensen te verbinden in de samenleving. Hoewel herinneringen één van onze krachtigste instrumenten zijn, is actualiteit net de sleutel tot de huidige samenleving. Via collectie en inhoud legt het museum al een link tussen het verleden en het heden maar ook het outreachlab kan actuele thema's aansnijden. Deze experimentele werking vraagt tijd, zorg, evenwicht en kennis en **durft daarbij buiten de grenzen van het museum te treden.** We moeten durven de laagdrempelige inhoud uit het hoogdrempelig kader, de museale setting, te halen. We zetten ons dus niet alleen in voor **gastvrij onthaal maar willen als museum zelf ook een welgekomen gast zijn bij andere organisaties.**

VOORWAARDEN VOOR EEN OUTREACHPROGRAMMA

Binnen het outreachlab zullen verschillende programma's ontwikkeld worden. Deze programma's zijn innovatief waarbij de doelstellingen buiten het vertrouwde museumwerk liggen. **Wanneer spreken we van een outreachprogramma? En wat zijn de randvoorwaarden?** Om museummedewerkers een houvast te bieden, formuleerden we met het gehele team enkele handvaten. Dit zijn voorwaarden waaraan elk outreachprogramma in het Huis van Alijn aan getoetst wordt.

Het programma zorgt voor een duurzame impact op het welzijn.

Het outreach-programma heeft als doel het welzijn van een bepaalde groep te verhogen. Het maakt deel uit van een duurzaam proces en gaat verder dan een vrijetijdsbesteding. Het vertrekt altijd vanuit een nood of kans van een specifieke doelgroep.

Er een duurzame samenwerking met een partner uit de welzijnssector.

Het museum fungeert als intermediair in het gemeenschaps- of zorgproces. De expertise van dit proces blijft bij de zorg en sociale partijen. **Tallose onderzoeken en sociale studies wijzen uit dat het niet zozeer het methodisch kader is 'wat werkt' in de hulpverlening, maar eerder de kwaliteit van de relatie en de vertrouwensband tussen de sociale partner en de personen met nood aan ondersteuning.**⁶ Bij het uitwerken van een programma is er dus altijd een partner uit de zorg of sociale sector nodig met expertise over de noden en kansen van de doelgroep en het museum die de brug maakt met de collectie, inhoud of museale werking.

Het Huis van Alijn ontwikkelt de nodige expertise om op maat te kunnen bijdragen aan het proces.

De museummedewerker die het project opvolgt (programmatrekker) verbindt op deskundige wijze de museale werking met het zorg of sociaal proces. Dit gebeurt op een methodische wijze: er wordt een **doelgroepenanalyse** uitgewerkt waarna een programma kan worden opgesteld en uitgeschreven. **Er is er aandacht voor de nazorg, het tijdig evalueren en bijsturen van het proces.**

Het programma is een constant bewegend proces.

In de outreachprogramma's staat **het perspectief van de doelgroep centraal, niet de logica van de methodiek.** Het heeft dus een dynamisch karakter en is altijd een *work in progress*. De outreachwerking volgt niet het ritme van de museumagenda en loopt naast de dagelijkse werking.

⁶ DE VRIES, S, Wat werkt? De Kern en de kracht van het maatschappelijk werk. 2007

DOELEN EN ACTIES 2019 – 2023

De uitrol van het outreachlab is ingebed in het beleidsplan van het Huis van Alijn (2019-2023):

OD 1.4 Het Huis van Alijn ontwikkelt in samenwerking met anderen expertise om met een outreachlab betekenisvolle impact te creëren voor groepen en gemeenschappen in kwetsbare situaties.

Acties

1.4.1	Kennis en expertise opbouwen over de betekenis van een outreachwerking.	2019-2020
1.4.2	Visievorming over de rol van het Huis van Alijn als gemeenschapsmuseum en outreachwerking	2020-2021
1.4.3	Vanuit <i>asset based</i> benadering wordt een netwerk opgebouwd met organisaties in functie van het aanbod dat zal worden ontwikkeld.	2019-2020
1.4.4	Een leerproces wordt opgestart om samen met de doelgroepen en betrokken organisaties een aanbod te ontwikkelen (pilotprojecten)	2019-2020
1.4.5	Er zal kennis en expertise worden opgebouwd om de impact van de interventies op zowel middel- als lange termijn te meten en te evalueren.	2021-2023
1.4.6	Creëren van een object-handling ruimte voor het ontwikkelen van outreach-materiaal	2022-2023
1.4.7	Deelname aan (inter)nationale onderzoeksgroepen, conferenties en vormingen	2019-2023
1.4.8	Organiseren van informatieve contactmomenten tussen verschillende partners (sector-overschrijdend: erfgoedsector, onderwijs, welzijnzorg, gelijke kansen)	2019-2020
1.4.9	Verdiepen van onderzoek over 'cultureel erfgoed als tool in de welzijn- en gezondheidszorg' i.s.m. FARO	2019-2020

Indicatoren

De acties worden geëvalueerd op basis van volgende indicatoren:

- het uitgebouwde netwerk, vertakt in verschillende sectoren;
- feedback van professionelen;
- feedback van deelnemers aan het piloottraject, mensen uit de kansengroep/gemeenschap zelf;
- gepubliceerde visie 'De betekenis van het cultureel erfgoed van het dagelijks leven voor specifieke kansengroep/kwetsbare gemeenschap';
- aantal deelnames aan (inter)nationale conferenties, vormingsmomenten, studiedagen en onderzoeken;
- publicaties van ervaringen en expertise;
- presentaties als (gast)spreker op (inter)nationale conferenties.

2 PIJLERS : ZORG EN GEMEENSCHAPSWERK

2 pijlers vormen het kader waarbinnen de acties van het outreachlab worden uitgevoerd. Door een duidelijk kader te scheppen is de garantie op resultaat groter.

Pijler	Terrein	Focus	Vertrekpunt
Zorg	België	Sociaal voorschrift	Eigen initiatief of op vraag
Gemeenschapswerk	Lokaal – Gentse wijken	Verbinding en ontmoeten	Signalen van de buurt

Pijler zorg

Terrein: België

Het museum heeft een landelijke erkenning. Met dit in het achterhoofd, zien we geen meerwaarde om territoriale voorwaarden op te leggen voor deelnemers.

Focus op sociaal voorschrift

De doelstellingen focussen zich op de sociale en maatschappelijke ondersteuning in zorgprocessen. Deze hebben de standaardkwaliteiten om later in een (potentieel) sociaal voorschrift-aanbod opgenomen te worden.

Vertrekkend vanuit eigen initiatief of op vraag

De programma's kunnen twee vertrekpunten hebben:

- Het is een rechtstreekse vraag van een doelgroep of een welzijnsorganisatie.
- Een museale doelstelling kan de start zijn van een maatschappelijk onderzoek naar de actuele noden of behoeften rond dit thema. De uitwerking blijft een procesmatig karakter behouden.

Pijler gemeenschapswerk

Terrein: Lokaal

De Gentse wijk(en) rond het Huis van Alijn.

Focus op verbinding en ontmoeten

De kwaliteit van het samenleven heeft een uiterst belangrijke invloed op het welzijn en het welbevinden van individuen. De doelstellingen van deze programma's focussen zich op het bevorderen van de kwaliteit van het samenleven. Ze bieden structurele ontmoetingsmogelijkheden aan, creëren dialogen over alle grenzen van verdeeldheid binnen onze wijken heen en streven naar verrijking van het sociaal kapitaal van de deelnemers.

Vertrekkend vanuit de signalen van buurtwerkers

Het rechtstreekse contact met buurtbewoners aan de hand van de presentiebenaderingen en sociaal onderzoek van Gentse wijken worden nauw opgevolgd door stadsdiensten en socio-culturele instellingen.⁷ Hun perspectief gebruiken we in het outreachlab als leidraad.

AFSTEMMING OP DE MUSEALE WERKING

Als geëmancipeerd museum zet het Huis van Alijn de maatschappelijke betekenis die een museum kan hebben en het versterken van de museale functies op de voorgrond. Zowel online en offline, digitaal en analoog, materieel en immaterieel, in het museum en daarbuiten.⁸ Maar de museale werking, waarbij een kwaliteitsvolle uitvoering van de basisfuncties centraal staat, afstemmen met een outreachwerking die vertrekt vanuit de betrokken gemeenschap, is een uitdaging. **Een sociale werking in een museale werking plaatsen vraagt dus tijd en zorg.** Het is een **evenwichtsoefening** om de verschillende waarden van het Huis van Alijn te koppelen aan een welzijnsproces zonder daarbij het volledige proces over te nemen (dit blijft in handen van de zorg- en sociale sector) of anderzijds de eigenheid van het museum niet te verliezen. Ook het gebruik van de collectie buiten een museale setting kan spanning opleveren. Deze ontgrenzende manier van werken vraagt een **goede omkadering en een methodische houding.** Het outreachlab werkt aan deze omkadering.

⁷ De presentiebenadering stelt dat goede zorg of ondersteuning ontstaat vanuit het zorgvuldig aansluiten bij en afstemmen op de ander, en op wat hij/zij nodig heeft.

⁸ 'TEN THIJE, Steven, Het geëmancipeerde museum. Amsterdam, Mondriaan Fonds, 2016.

AFSTEMMING OP DE DAGDAGELIJKSE WERKING

De invloed van het outreachlab op de dagdagelijkse werking van het museum zal per programma anders zijn. Het is de taak van de programmatrekker binnen het museum om alle betrokken medewerkers tijdig samen te brengen en te informeren. **Het outreachlab heeft een dynamisch en procesgericht karakter dat met één voet binnen en één voet buiten de dagelijkse werking beweegt.** Het in kaart brengen van het proces is dus niet enkel in functie van de doelgroep maar ook van de organisatie van het museum. De tijd van de betrokken medewerkers, het effect op de *workflows*, de ruimte(s) en financiële middelen moeten in kaart gebracht worden. Zo kunnen de nodige inschattingen gemaakt worden bij het eventueel structureel verankeren van de outreachwerking in de toekomst.

Het trage maar diepgaande opstartproces van het outreachlab zorgde voor een **gedreven en proactieve houding**. De attitude bij de museummedewerkers is groeiende waarbij in elk team outreachkansen worden gegrepen. Deze methodische, dynamische en experimentele werking zorgt daardoor voor een kwaliteit die kan doorgroeien naar een meer structurelere outreachwerking. Want de collectie zet aan tot dialoog, verbinding en ontmoeting en we hebben de plicht om als gesubsidieerde instelling de mogelijkheden van het museum zoveel mogelijk te exploreren en volop te benutten.

Ook de uitdagingen, reacties en resultaten van een outreachprogramma hebben een impact op de organisatie. Het is daarom belangrijk om ook hier de nodige aandacht aan te schenken. **Het groeiproces van een doelgroep, de impact en de resultaten moeten voldoende doorstromen naar collega's met indirecte betrokkenheid.** Dit zorgt voor een verhoogde waardering en dus motivatie. Veel collega's hebben weinig tot geen ervaring met het omgaan van deze dynamiek. De programmatrekker geeft daarom gewicht aan **nazorg en de nodige omkadering** van het welzijn van de betrokken museummedewerkers. We streven er ook naar dat alle betrokken collega's van een outreachprogramma, kennismaken met de externe partner(s).

SAMENWERKING MET DE WELZIJNSSECTOR

Het outreachlab wil bouwen aan een netwerk dat nog weinig tot niet aanwezig is in de cultureel erfgoedsector. Het Huis van Alijn fungeert binnen dit nieuwe netwerk als intermediair, waardoor de rol van de welzijnspartners dus significant groot is. De expertise van de doelgroep en de noden/kansen van de doelgroep vertrekt namelijk altijd van de partner uit de welzijnssector. **Een outreachwerking houdt voor het Huis van Alijn altijd een samenwerking in en dus niet op zich kan staan.** Wij stellen ons ten dienste van het welzijnsproces. We verwachten van partners een ondersteuning voor alle betrokken museummedewerkers bij het omgaan met de doelgroep, bij het opstellen van de noden en de nazorg van zowel de doelgroep als de medewerkers. Hiervoor maken we telkens een samenwerkingsovereenkomst op. Dit creëert duidelijkheid over de verantwoordelijkheden en de zoektocht naar middelen.

Naast de ontwikkeling van eigen programma's ondersteunt het Huis van Alijn ook andere welzijnsprojecten en programma's indien ze binnen één van de twee pijlers vallen en de vooropgestelde voorwaarden respecteren.

KENNISDELING

Intern

Afhankelijk van het proces en de doelgroep van elk programma wordt intern kennis gedeeld over het project. Hiervoor zetten we onze bestaande **communicatiekanalen** in zoals interne overlegmomenten, projectteams en mails.

Extern

Het Huis van Alijn is ervan overtuigd dat andere spelers binnen de culturele erfgoed- en welzijnssector ook de drang voelen naar informatie, ondersteuning en resultaten rond het inzetten van cultureel erfgoed in welzijnsprocessen. We zetten daarom in op externe kennisdeling a.d.h.v. een **digitaal platform** en het **inbreken in de zorg- en sociale opleidingen**.

We streven naar een nieuw **digitaal platform** dat een **weerspiegeling** is van het outreachlab. Het is een plek waar de processen gedocumenteerd worden. Dit illustreert de groei van het outreachlab en vergroot het draagvlak en bekendheid. Op het platform is er ook plaats voor interessante externe programma's of publicaties. Het is een plek waar iedereen **inspiratie** kan opdoen over hoe je erfgoed kan inzetten in de sociale sector en de zorgsector om betekenisvolle impact te creëren bij doelgroepen in kwetsbare situaties. We staan hierbij ook open voor **internationale kennisdeling**.

In onze samenwerkingen en via adviesvragen merken we een nood aan kennis in het onderwijs rond musea en welzijn. Specifiek in de zorg- en sociale opleidingen rond de meerwaarde van cultureel erfgoed. Nochtans zijn dit de toekomstige veldwerkers die aan de slag zullen gaan met de verschillende doelgroepen. Het outreachlab is daarvoor de geschikte werking om lectoren te ondersteunen. We streven naar het uitwerken van een **netwerk en opleidingen voor onderwijzend personeel in welzijnsopleidingen**. Op lange termijn willen we het belang van cultureel erfgoed laten opnemen in de opleidingen.