

JAARGANG 19

EDITIE W*INTER 2023

MUSEUMJOURNAAL

N°32

H
E
T MUSEUMJOURNAAL IS EEN UITGAVE VAN HET HUIS
VAN ALIJN EN DE VRIENDEN VAN ALIJN ^{VZW}
VERSCHIJNT 2 X PER JAAR

- 2 WOORD VOORAF
- 3 WINTERWARMTE
- 4 **EXPO** 
- 11 HUISNIEUWS
- 12 VRIJETIJD
- 14 VRIENDEN
- 19 AGENDA



HET HUIS VAN ALIJN WORDT GESUBSIDIEERD
DOOR DE STAD GENT EN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP
V.U. SAMI SOUGUIR, BOTERMARKT 1, 9000 GENT
DRUK EPO ANTWERPEN
GRAFISCH ONTWERP RANDOALD SABBE
BEELD: FO90-00327



WOORD VOORAF

Beste lezers,

Het waren drukke maanden in het Huis van Alijn. Het was een mooie zomer en de binnentuin bruiste. We kunnen terugblikken op een meer dan geslaagde editie van de Gentse Feesten, met veel blije bezoekers en de inzet van heel wat enthousiaste vrijwilligers. Heel veel dank daarvoor.

Ondertussen doet de 90's nostalgie bezoekers massaal naar onze expo trekken. De belangstelling in de media is groot. Dat vertaalt zich in uitzonderlijke bezoekerscijfers. Eind november bereikten we de kaap van 40.000 bezoekers voor de expo.

We blijven nog even in de sfeer van de 90's. Ondertussen ligt het boek 'De jaren '90' in de winkelrekken, voor wie geen genoeg kan krijgen van al die nineties spullen en nineties verhalen. Of voor wie al naarstig op zoek is naar eindejaarsgeschenken. Een klein tip: Vrienden van Alijn krijgen 10% korting bij aankoop van het boek in de museumshop.

En we blijven niet stilzitten. We willen al die bezoekers ook de best mogelijke ervaring geven. Dat doen we bijvoorbeeld door onze hoofdtentoonstelling aan te passen. De vrijetijdzolder kreeg een broodnodige update. Die frisse nieuwe inkleding is het resultaat van sterk teamwerk. Sokkels, (digitale) interacties, onderzoek, collectie weghalen en terugplaatsen ... Zowat alle medewerkers droegen hun steentje bij, om ervoor te zorgen dat het Huis van Alijn een uniek en relevant museum blijft. Je kan er meer over lezen in dit Museumjournaal.

We wensen jullie heel veel warmte en gezelligheid en alle goeds in het nieuwe jaar!

Hartelijke groeten,
Het Huis van Alijn team

Wil je op de hoogte blijven van al onze activiteiten? Schrijf je in voor de nieuwsbrief op huisvanalijn.be of volg het Huis en de Vrienden op Facebook.

Het museumjournaal is een initiatief van het museum en de Vrienden van Alijn. Het informeert over de museumprojecten, het werk achter de schermen van het museum en het reilen en zeilen van de Vriendenvereniging. Je kan het museumjournaal gratis meenemen in het museum of online lezen op huisvanalijn.be. Vrienden van Alijn krijgen dit per post toegestuurd. Het journaal verschijnt in het voorjaar en het najaar.

UIT DE COLLECTIE: WINTERWARMTE IN DE 90's



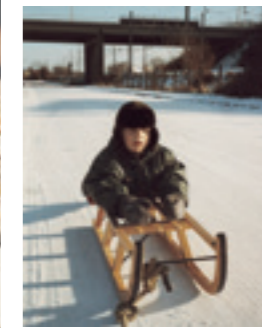
FO-90-00649



FO-90-00604



FO-90-00234



FO-90-00579



FO-90-00319



FO-90-00506



FO-90-00004



FO-90-00675

Een mooi 2024
gewenst!



FO-90-00370

EXPO 90's

Terug naar de jaren 1990!
En dat de nineties terug zijn, blijkt duidelijk uit de vele fijne reacties:



“De tentoonstelling 90's is echt fantastisch! Leuk om te zien hoe ouders hun tieners/kinderen uitleggen hoe het vroeger was en hoe volwassenen herinneringen ophalen.”

Reactie van bezoeker na bevraging Museumpas

“Leuke herinneringen kwamen boven, TOP! Confronterend hoe snel alles gaat.”

Uit het gastenboek

“Ik vond het leuk om te zien hoe het toen was. Ik heb het zelf nooit beleefd.”

Uit het gastenboek

“Echt supercool! Ook leuk dat we dingen mochten vastpakken en doen!”

Uit het gastenboek



In de pers

“Kent u ‘montignaccen’ nog? Felice en Herwig Van Hove in 1.000 seconden? Gaat je hart sneller slaan als er eurobeats op de radio zijn? Dan kan u vanaf zaterdag uw hart ophalen in het Huis van Alijn. Het museum in Gent dat al eens punten scoort voor herkenbaarheid heeft een jaar gewerkt aan een expo over het decennium van het positivisme, het materialisme en de euro en die is heerlijk nostalgisch, voor jong én oud.”

De Morgen, redactie, 23.06.23

“De expo in het Huis van Alijn kleurt onze herinneringen bij zonder eenzijdig te worden. De nineties waren het decennium van de eerste Golfoorlog – de eerste die we live op tv konden volgen – maar óók dat waarin Nelson Mandela werd vrijgelaten en Apartheid werd afgeschaft. En op de dansvloer maakte het niet meer uit of je gay of hetero was. Tieners leefden mee met Steve, gay in W817, en de meeste Belgen waren trots dat we als tweede land ter wereld het homohuwelijk goedkeurden. Het was even bepalend voor het imago van ons land als het feit dat we een wereldrecordhouder en olympische zwemkampioen hadden in Fred Deburghgraeve, en zelfs een Belg in de ruimte, Dirk Frimout.”

De Standaard, Inge Schelstraete, 01.08.23

“It's not often that a museum makes you laugh out loud with recognition, but visitors to Ghent's House of Alijn 90s Expo who lived through the decade will find themselves doing just that. At this thoroughly enjoyable exhibition, I saw people not only laughing as they pointed at old PCs and tried to type messages on an old Nokia, but also exclaiming at TV footage and even dancing to old bangers by beloved boybands, grunge and techno acts.”

Deborah O' Donoghue, Travel Tomorrow, 30.06.23

“Heel interessant om te zien hoe we evolueerden. Ik wil ook eens voor een paar dagen naar de nineties om te zien hoe mijn ouders leefden.”

Uit het gastenboek

“Very nice exhibition about the 90's at @huisvanalijn, a throw-back down to memorylane. :-) My personal highlight was this poster of the festival Pukkelpop in 1994, which I attended back then...”

Tanja_from_gent op Instagram

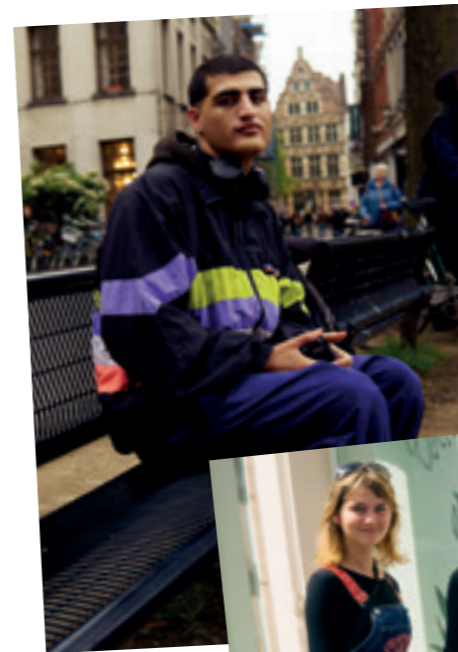
“Aaaaahh de jaren 90... Pure nostalgie! Wie herinnert zich nog de flippo's, de tuutjes aan onze pennenzak, de gameboys, de VHS-cassettes, de Kipling-rugzakken en de discotheken zoals den Bocca... dat waren nog eens tijden!”

annelies_devriesere op Instagram



STREET STYLE

#jaren 1990 #mode #jeugd



De laatste jaren is er een enorme 90's revival, zeker bij jongeren. Hits en tv-series zijn opnieuw populair. Online kan je je volledig onderdompelen in de *nineties nostalgia*. In het straatbeeld duiken de kledij en mode-trends terug op: afgesleten jeansbroeken en flanellen hemden, *Dr. Martens*, *Nike Air Max* en bomberjacks, plateauzolen, strakke topjes met blote buiken en spaghetti-bandjes, navelpiercings, strings en wijde broeken.

Fotograaf Matthieu Graff ging voor het Huis van Alijn in Antwerpen en Gent op zoek naar jongeren die zich vandaag laten inspireren door de 90's.

Sommige portretten lijken rechtstreeks uit de jaren 1990 te komen. Als je beter kijkt, ontdek je hedendaagse elementen. De één gaat *nineties all the way*. De ander kiest voor subtiele accenten. Allemaal voegen ze een persoonlijke *touch* toe.

Matthieu Graff (1999) studeerde concept art en video content. Hij is gebeten door visuele kunst en heeft een passie voor film, muziek en mode. Volg Matthieu op Instagram @fotograff_mg en @artbygraff

90's SPEELGOEDHYPES DE COOLSTE VAN DE KLAS

#speelgoed #speelgoedfiguur #speelgoeddier #jaren 1990

In 2017 kondigt het Japanse bedrijf Bandai aan dat ze de Tamagotchi opnieuw op de markt brengen. Enkele jaren later stuurt Hasbro het volgende bericht de wereld in: "Gedaan met wachten, Furby is terug." Op heel wat speelplaatsen maakt de Flippo zijn comeback. Speelplaatshypes en speelgoedrages zijn van alle tijden. Toch spreken de populaire – soms absurde – rages uit de jaren 1990 vaak nog tot de verbeelding.



De vrije markt

Het geopolitieke klimaat en de economische groei van de jaren 1990 zijn de ideale voedingsbodem voor massaconsumptie. Door de vrije markt en het kapitalistisch denken zijn het hoogdagen voor productie en export, ook voor de speelgoedproducenten. Voor het eerst vinden rages en hypes uit het buitenland massaal hun weg naar de Belgische winkels. Pokémon, de figuurtjes in de Kinder Surprise, Teenage Mutant Ninja Turtles, langharige trollen, Flippo's, poppen van Anne Geddes, Tamagotchi of de Furby. Aan keuze geen gebrek. Wie de rages links laat liggen, hoort er niet bij. Iedereen wil de coolste van de klas zijn en daar spelen reclamemakers handig op in.

Consumenten moet je leren

Kinderen sturen het koopgedrag van hun ouders en zijn daarom de belangrijkste doelgroep voor marketeers. In heel wat gezinnen krijgt de televisie in de jaren 1990 een belangrijke plaats in huis. Steeds meer zenders richten zich specifiek op kinderen. Reclamespots vol vrolijke en kleurrijke mascottes verleiden de jonge consumenten. Opvallende verpakkingen in supermarkten of grote speelgoedwinkels trekken hun aandacht. Het meest in het oog springende speelgoed wordt zorgvuldig uitgeknipt en met prijs bij op de brief voor Sinterklaas gelijmd.

De Tamagotchi

Het virtuele huisdier Tamagotchi wordt in 1996 op de markt gebracht door de Japanse speelgoedfabrikant Bandai. Het woord Tamagotchi is een samenstelling van het Japanse woord 'tamago' (ei) en het Engelse woord 'watch' (horloge). De Tamagotchi groeit op en moet verzorgd worden. Je kunt er ook mee spelen. De levensduur van Tamagotchi's varieert van enkele dagen tot weken, afhankelijk van hoe goed ze verzorgd worden.

De Furby

De Furby is dé speelgoedhit uit 1999. Het Amerikaanse Tiger Electronics heeft het ingenieuze idee een meer knuffelbare variant van de Tamagotchi te lanceren. De computergestuurde knuffel doet het vooral goed bij kinderen, maar ook volwassenen zijn nieuwsgierig naar het diertje. De Furby spreekt een eigen taal. Kopers krijgen een woordenboekje om hun nieuwe huisdier te begrijpen. Hoe meer je ermee speelt, hoe meer Engelse woordjes de Furby spreekt. Een kusje beantwoordt hij met "I love you." Furby's laten ook boertjes of niezen als ze niet genoeg aandacht krijgen. De Furby maakt net zoals de Tamagotchi verschillende opvoedingsfases door, maar kan niet doodgaan.

Baby's in bloempotten

Populair bij heel wat kinderen in de jaren 1990 zijn de wenskaarten, fotoalbums en popjes van Anne Geddes. De Australische fotografe wordt bekend dankzij haar foto's van baby's in allerlei geënceneerde decors en schattige kostuums. Met haar bedrijf Geddes Group Holding Ltd brengt ze wereldwijd gadgets uit die vlot over de toonbank gaan.

Flippo's

Op de speelplaats zie je vooral Flippo's opduiken. Het is de chipsfabrikant Smiths die het idee heeft platte ronde schijfjes bij een zak chips te steken. Flippo's bestaan in allerlei kleuren. Ze zijn bedrukt met strip- en cartoonfiguren van op televisie, zoals The Simpsons of The Looney Tunes. Kinderen vullen mappen met flippo's die ze verzameld en geruild hebben. Sommigen kopen chips enkel en alleen voor de flippo's. Toch komt er ook kritiek. De toenemende focus op gezonde en gebalanceerde voeding doet overheden neigen naar het verbieden van het aanbieden van speelgoed bij ongezonde voeding. Een verbod zal er echter niet komen. Een verzadiging aan flippo's (en het feit dat iemand zich verslikt in een flippo en overlijdt) zorgt voor het einde van de rage.

BOEK DE JAREN '90

Naar aanleiding van de expo 90's ligt sinds eind november een gloednieuwe publicatie van het Huis van Alijn in de boekhandel: De jaren '90.

Een ideaal eindejaarsgeschenk voor 90's kids!



Het boek 'De jaren '90' kost € 25,00 en is te koop in de museumshop van het Huis van Alijn en de boekhandels. 10% korting voor Vrienden van Alijn in de museumshop van het Huis van Alijn!

De jaren '90

Als het tijdperk tussen de val van de Berlijnse muur in 1989 en de aanslagen op de Twin Towers in de VS in 2001: zo worden de jaren '90 in dit boek gedefinieerd. Maar ook als het tijdperk waarin girl en boy bands furor maakten, de helft van de jeugd met Buffaloschoenen rondliep en de andere helft met Dr. Martens en we met zijn allen naar Friends keken. Daarnaast waren het ook de jaren waarin het internet en de mobiele telefoon onze communicatie en blik op de wereld finaal veranderden. Al deze veranderingen drongen snel

Uitgeverij Lannoo

door tot in onze huiskamers. Wat waren onze eetgewoontes? Naar welke muziek luisterden we? En hoe gingen we op reis? Thema's zoals koopgedrag, technologische veranderingen en beeldcultuur dompelen de lezer onder in dit boeiende decennium. Wie het boek opent, vindt ook tal van beelden uit de collectie van het Huis van Alijn. Het wordt voor velen een trip down memory lane. Toch is het meer dan een nostalgische trip. Door een veelzijdig beeld te schetsen van de jaren 1990, roept het boek zowel herkenning als verwondering op.

Wist je dat de collectie van het Huis van Alijn niet enkel te zien is in het museum en online op onze website? Maar dat we ook veel aanvragen krijgen om onze digitale beelden te gebruiken? Zo was er dit najaar collectie van het Huis van Alijn te zien in het tv-programma van Steven Van Herreweghe 'De jaren 90 voor tieners'. Collega Ellen Ryckx, kennismedewerker bij Studio Alijn*, vertelt er meer over.



Filmstill uit De jaren 90 voor tieners

Zowel voor het programma 'De jaren 80 voor tieners' als 'De jaren 90 voor tieners' klopte productiehuis Panenka aan bij het Huis van Alijn. Hoe ging dat in zijn werk?

Voor beide programma's hebben we heel wat familiefilms uit de collectie aangeleverd. De productie kon in Studio Alijn onze collectie inkijken en selecteren welke fragmenten interessant waren voor het tv-programma. Bij zo'n aanvraag verzamel ik alle beelden, controleer of ze mogen gebruikt worden, knip bij waar nodig en bezorg ze in een hoge resolutie. Voor beide reeksen kozen ze vooral familiefilms uit die periode die ze werkten in hun montage. Zo was onze collectie in heel wat huiskamers te zien. Wat ook fijn was: naar aanleiding van het programma kregen we nog extra vragen van mensen die zichzelf of vrienden of familie herkenden in één van de fragmenten uit het programma. Zij kunnen ook bij ons terecht om de beelden te bekijken en op te vragen.

Welke aanvragen komen er nog allemaal binnen?

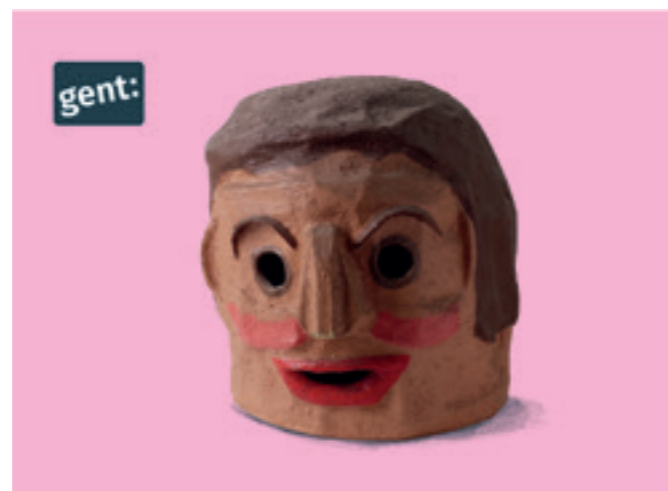
De meeste aanvragen hebben een cultureel doel en komen bijvoorbeeld van andere musea, archieven, heemkundige kringen of erfgoedcellen. Ook architecten kloppen bij ons aan wanneer ze historische beelden nodig hebben.



Voor de herbestemming van de fabriek 'Marie Thumas' in Willebeke maakte het architectenbureau een historische studie van de site en vroeg daarvoor collectiebeelden op van Marie Thumas. Ze lieten zich inspireren door de collectie om de visie voor het nieuwe gebouw uit te werken.



RE-50-0287



De Stad Gent gebruikte voor een buurtversterkend project in de Bernadettewijk afbeeldingen van reuzenkoppen uit de collectie. De reuzenkoppen prijken op postkaartjes voor de buurt. Naar aanleiding van deze vraag gingen we verder op onderzoek. We hadden immers nog niet veel informatie over de reuzenkinderen.

Daarnaast krijgen we veel vragen van particulieren die onderzoek doen naar een bepaald thema of iets willen schrijven over hun familie of gemeente. Ook journalisten kloppen bij

ons aan. Studenten van universiteiten of hogescholen gebruiken de collectie binnen de opleiding (bv. een thesis, artikel of videoreportage). De vragen komen zelfs van over de oceaan. Zo kwam onze collectie al terecht in Amerika, na een vraag van Princeton University over een scriptie over carnaval.



Appelsienendans in Frankrijk

Onlangs bezocht een Franse toerist het museum samen met haar verloofde. In de huwelijkskamer, luisterde ze naar de openingsdansen, zag ze filmpjes van huwelijken en een video waarin de appelsienendans wordt gedanst. Ze was zo gecharmeerd dat ze het Huis van Alijn mailde met de vraag om enkele filmpjes te bezorgen, zodat ze ook op haar huwelijksfeest kon projecten én de appelsienendans te doen!

We krijgen regelmatig vragen van creatieve makers. Een heel fijn project was dat van Katrien Vanderlinden, beeldend kunstenaar en regisseur. Ze liet zich inspireren door de fotocollectie voor haar werken op doek met olieverf. Studio Alijn is voor creatieve makers een echte schatkist.

Zijn bepaalde thema's populair?

De aanvragen gaan wat mee met de jaarkalender zoals Pasen, Kerstmis en Sinterklaas. In de zomer worden er vaak vakantiefoto's of video's aangevraagd. Er is veel vraag naar de familiefilms, digitale fotoalbums en reclames. Ook circus is een populair thema.

Hoeveel aanvragen zijn er per jaar?

In 2022 kregen we 86 aanvragen, goed voor 1.499 aangeleverde beelden. Daarnaast kan je ook een groot deel van de collectie online downloaden, in lagere resolutie. Zo werden er vorig jaar 2.090 beelden gedownload van op de website. De collectie wordt dus vaak gebruikt!

* Studio Alijn is het kenniscentrum bij het Huis van Alijn. Als museum over de cultuur van het dagelijks leven vanaf de 20e eeuw is het materiële en immateriële erfgoed van alledag ons vakgebied. Iedereen die beroep wil doen op de expertise van het Huis van Alijn kan in Studio Alijn terecht met zijn vraag. Studio Alijn is toegankelijk voor organisaties uit het culturele erfgoedveld én ver daarbuiten. Ook studenten, productiehuisen, uitgeverijen, ontwerpers en liefhebbers van het erfgoed van het dagelijks leven zijn welkom.



DIA-0071-1253



Katrien Vanderlinden, Buiten piste

NIGHTLIFE EN GENT IN DE 90's

Op donderdag 7 maart 2024 neemt Ben Van Alboom je mee naar het bruisende Gentse nachtleven in de jaren 1990. Berlijn?! In de jaren 1990 was Gent hét Europees nightlifelikhalla bij uitstek. Of zo leek het toch met party's als Free the Funk en Kozzmozz, festivals als 10 Days Off en I Love Techno, platenlabels als R&S en Music Man, en clubs als Boccaccio. (Oké, die laatste lag in Destelbergen, maar dat is Groot-Gent.)

Planet productions presents:
SAT 23.09.95
(from 9PM 'till 9AM)

kozozmozz
the trip...

At the "THEATERBOOT", voorhoutkaai, Ghent.
(near "St. Baafsabdij" and "de Voorhuld")

DJ Jean
DJ's Mo & Benoulie (Music Man)
DJ Black Francis (undercover)
DJ Stefaan (SIS. News)
DJ's Trish & Kash (Fuse. Instinct)

Tickets: Music Man & Billboard Ghent
FNAC Ghent, Brussels, Antwerp
Music Mania Ghent, Brussels

VVK 150 - KAS 200

MUSICMAN
DANCE STORE

THE WORLD IS YOURS
MOVIES
THE WORLD IS YOURS

Affiche Kozzmozz, Gent, 1995, privécollectie

Hoe beleefde jij die jaren 1990?

Ik was fan van Pearl Jam en Nirvana en was dus als rocker de jaren 1990 ingestapt. Maar met Leftfield en Aphex Twin kwam ik begin jaren 1990 in contact met de "ernstige" elektronische muziek. In 1995, hét jaar van de Gentse clubscene, was ik zeventien jaar. Er gebeurde hier toen heel veel. Ik ging in 1995 voor de eerste keer naar het technofeest Kozzmozz op een boot in Gent, terwijl ik het weekend ervoor misschien nog op dEUS stond te headbangen in het jeugdhuis. Die eerste Kozzmozz was heel bijzonder: er was geen referentie voor zo'n feest, alles was nieuw, ook de muziek. Dat sprak me heel erg aan.

In die beginjaren was slechts een kleine groep mensen fan van die muziek en feestjes. Nadien is die scene geëxploedeerd. Plots was er tien dagen 'techno' op de Gentse Feesten. Techno was toen nog een verzamelnaam voor verschillende (sub)genres: ambient, house, drum and bass, jungle ... Er kwam veel samen, maar het was dus nog een prille scene, en je kreeg daardoor ook snel het gevoel erbij te horen.

Wat maakte Gent zo speciaal in de 90's?

Heel veel dingen vielen samen op het juiste moment, en het ene wakkerde het andere aan. Er was eind jaren 1980, begin jaren 1990 natuurlijk die iconische club Boccaccio (Destelbergen) geweest en ineens stelde ook de rocktempel Vooruit zijn zalen ter beschikking voor feestjes met elektronische muziek: eerst Free the Funk, dan I love techno. Het legendarische platenlabel R&S is eveneens gestart vanuit Gent, wat maakte dat hier in de jaren 1980 en 1990 veel internationale artiesten rondliepen – zonder dat iemand daar weet van had. Er waren hier bovendien heel wat platenwinkels, en dan waren er in 1995 dus plots ook de eerste edities van I Love Techno, 10 Days of Techno (later 10 Days Off) en Kozzmozz. Een belangrijk jaar dus voor Gent, maar ook voor de Belgische clubscene in het algemeen. En natuurlijk heeft ook de aanwezigheid van de vele studenten een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van ons nachtleven.

Wat was het grote verschil met de jaren 1980?

De jaren 1980 waren natuurlijk echt de pioniersjaren. Technomuziek kan je terugleiden naar het begin van de jaren 1980, maar dan spreek je echt over de underground van de underground.

Eind jaren 1980 werd die muziek hier voor het eerst een beetje zichtbaar met een club als Boccaccio, die zo uniek was dat mensen er van over heel Europa naartoe kwamen.

Wat is je meest legendarische herinnering aan het Gentse nachtleven in de jaren 1990?

Maar er is zo veel! Als ik echt moet kiezen, doe dan misschien toch maar die eerste feesten van Kozzmozz op de boot. Het was natuurlijk ook een ver-

dienste van de clubscene om feesten te geven op vreemde locaties. Ook al was het vaak uit noodzaak omdat ze nergens anders welkom waren. Dat maakte het vaak ook nog bijzonderder omdat je stond te dansen op een plek die daar totaal niet voor ontworpen was. Kozzmozz had bovendien van meet af aan de juiste dj's op de affiche staan, dus het zat ook muzikaal goed.

Voor wie is je talk bedoeld? Wat mogen we verwachten?

Ik wil vooral vertellen hoe de Gentse nightlifescene ontstaan is, welke kruisbestuivingen er waren, en wat Gent op een bepaald moment in de geschiedenis zo veel cooler maakte dan Berlijn. Waarin blonken wij uit? Wie heeft toen het verschil gemaakt? Voer voor professionele nostalgici dus, maar hopelijk kan het ook tot inspiratie dienen voor de toekomst.



Ben Van Alboom (1978) passeerde als cultuurjournalist bij onder meer Klara, Knack Focus, De Standaard, Studio Brussel, De Morgen en Humo. Hij is de oprichter van Red Bull Elektropedia en stond mee aan de wieg van het actieplan nightlife van de Stad Gent. Hij is de maker van de podcast De Nacht (over de geschiedenis van het Gentse nachtleven van 1920 tot vandaag). Vandaag is hij freelance journalist en cureert hij onder meer het DS Podcastfestival in Oostende.

Praktisch

Donderdag 07.03.2024, 20.00 uur
Duur: 1 uur met Q & A nadien
Tickets: € 10, € 6 Vrienden van Alijn, € 4 studenten (19-25 jaar), € 2 Kansentarief UITPAS Gent
Tickets en info via www.huisvanalijn.be (expo 90's) of T 09 325 38 00

HUISNIEUWS



Welkom nieuwe collega: Inge Preckler

Inge was tot eind juni 2023 was actief bij een OCMW-dienstencentrum, in een front office functie. Sinds 1 juli werkt ze zowel in het Industriemuseum als in het Huis van Alijn. Eén dag per week zorgt ze voor administratieve ondersteuning van team Publiek & Communicatie van het Huis van Alijn. In het weekend vind je haar achterop de motor van haar echtgenoot. Daarnaast is ze gepassioneerd door fotografie en fiere oma.

Het museum in VR

Het Huis van Alijn was pilootpartner van het ART-project van Erasmus+ van de Arteveldehogeschool. Het resultaat? Alle Europese leerlingen en leerkrachten kunnen de museumkamers 'Geluk' en 'Jong' bezoeken in VR-omgeving.

Wordt verwacht

Achter de schermen werken we al aan de volgende expo met als thema gezondheid. Het wordt een expo over de veranderde visie(s) op (on)gezondheid in de 20ste eeuw tot vandaag.

22.6.24-27.4.25

Project Boejot

Op zondagnamiddag 17 december is het culturfestival Boejot te gast. Boejot is een project van Viadagio vzw, met steun van Stad Gent en in samenwerking met het Huis van Alijn, Poëziecentrum, Thope vzw en Vrede vzw. Dit project wil gezellige warmte en menselijke nabijheid creëren in koude dagen. Boejot is het Gents voor warmwaterkruik en symboliseert hiermee de kern van dit project. Vanaf 13.00 uur kan je enkele voorstellingen bijwonen. Alle voorstellingen zijn gratis maar inschrijven is verplicht (beperkte plaatsen per voorstelling).

Inschrijven kan online huisvanalijn.be of telefonisch via T 09 235 38 00. Een mooi einde van het feestjaar 25 jaar Vrienden van Alijn!

NIEUW: VRIJETIJDZOLDER

De vrijetijdzolder in de hoofdtentoonstelling kreeg een hele nieuwe scenografie. Collega Marit Van der Jeugt, onderzoeker, vertelt over de aanpak en wat je er allemaal kan zien.



Hoe ben je gestart met de vernieuwing?

Om wat meer structuur te brengen in de grote ruimte beslisten we al snel om het thema vrije tijd op te splitsen in deelthema's. Na verder onderzoek kwamen we uit op deze vijf: circus, poppenspel, hobby's, toerisme en de publieke ruimte. De onderdelen circus en poppenspel kozen we omwille van het uitgebreide aantal stukken in deze collecties en hun waarde. De expo 'De Straat Op' droeg bij tot het kiezen van publieke ruimte als deelthema: optochten, carnaval en kermis komen hier aan bod. Daarnaast tonen we dat het besteden van vrije tijd, zoals hobby's en op vakantie gaan, is veranderd doorheen de twintigste eeuw.

Wat is er nieuw?

De scenografie is volledig aangepast. De vrijetijdzolder was volledig zwart geschilderd en de ruimte was met panelen kleiner gemaakt. Dit zorgde voor een donkere en gesloten sfeer. We kozen ervoor om de ruimte volledig wit te schilderen. Die wijziging alleen al zorgt ervoor dat de ruimte bijna onherkenbaar is. Er is nu in de museumpresentatie veel nadruk op openheid, licht en kleuren. Zo heeft elk thema zijn eigen kleur, en zorgt het lijnenspel op de vloer voor een eenheid tussen de thema's en doorheen de ruimte. Als aanvulling op de collectie die er al stond, proberen we ook meer hedendaagse collectie te tonen uit het einde van de 20e eeuw en uit de 21e eeuw. Daardoor kan de museumervaring voor nog meer bezoekers een gevoel van herkenbaarheid oproepen. We tonen veel collectie op een digitale manier: videomontages over elk thema, een fotoreeks over vrije tijd in de publieke ruimte, een voorstelling van Pierke van Alijn. Op een touchscreen kan je de collectie over poppenspel doorzoeken. Zo kunnen we veel meer tonen dan wat effectief in de ruimte staat.

Wie werkte er allemaal mee aan deze vernieuwing?

De scenografen van Onbetaalbaar gingen aan de slag met de inhoud: zij maakten een ontwerp, met een logische opbouw, passende kleuren en mooie details. Met dit ontwerp en technische tekeningen konden onze collega's van het technisch team aan het werk: sokkels maken en schilderen, de productie van een fotomobiel, alle kaders aan de muren hangen Ook de digitale en technische elementen werden door collega's uitgewerkt: scherpjes voor foto's en video's, ledverlichting om de objecten uit te lichten, touchscreen ... Team collectie zorgde ervoor dat alle collectiestukken veilig werden opgehaald in het depot en plaatste deze met zorg op de sokkels. Onze collega behoud en beheer zag erop toe dat er geen direct uv-licht op de collectiestukken. Team publiek zorgde voor de interacties voor de bezoekers. Vrijwilliger Joachim Ballaux monteerde de video's en ex-stagiaire Ann-Sofie Verhoyen maakte een 3D-tafereel over toerisme voor in de kijkbox. Een project als dit toont hoe samenwerking tot een mooi resultaat kan leiden: teamwork!

Wat is jouw favoriete verandering?

Ik denk meteen aan de verschillende interacties in de ruimte. Er zijn verschillende plekken waar jong en oud zelf iets kunnen doen: een knutseltafel met inspirerende activiteiten rond de jaarkalender, zelf poppenkast spelen, genieten in de cinema, bekijken en beluisteren van de voorstelling van Pierke van Alijn ...

De cinema vind ik een heel leuke manier om onze uitgebreide videocollectie te tonen. We hebben over elk thema een video. De video's zijn vrolijke montages waarin verschillende tijdsperiodes en aspecten aan bod komen.

Foto's Michiel Devijver

NIEUW: VRIJETIJDZOLDER





APERITIEFCONCERTEN



3 LAATAVONDCONCERTEN ÉN EEN BUITENTOOG. TROTS OP ALLE VRIJWILLIGERS!



Foto's: Bert Ydiers, Willem Van Cauwenberghe, Arnold Van Herreweghe

BEDANKT VRIENDEN VAN ALIJN



MUZIEKOPTREDENS

VRIEND WORDEN VAN HET HUIS VAN ALIJN? BOUW MEE AAN DE TOEKOMST VAN HET MUSEUM! GENIET VAN VELE EXTRA'S



FO-90-00601

LIDMAATSCHAP
 €15 (individueel)
 €25 (duolidmaatschap)
 €75 (bedrijfslidmaatschap)

De Vrienden van het Huis van Alijn vzw
 Kraanlei 65 9000 Gent
 T 0032 9 235 38 00
 vrienden@huisvanalijn.be
 huisvanalijn.be
 Facebook.com/VriendenvanAlijn

- VRIENDEN STEUNEN HET MUSEUM EN GENIETEN VAN VOLGENDE VOORDELEN
- Gratis en onbeperkt toegang tot het museum én tijdelijke tentoonstellingen (op vertoon van de Vriendenkaart)
 - Uitnodigingen voor openingen van tentoonstellingen en activiteiten van het museum
 - Reducties op betalende activiteiten van het museum (lezingen, cursussen, uitstappen...)
 - 10% korting op aankopen in de Museumshop
 - Het Museumjournaal (2x jaar) en nieuwsbrieven (4x jaar)
 - Uitnodigingen voor excursies in binnen- en buitenland en speciale vriendenbijeenkomsten
 - 30% korting op de individuele toegangsprijs van het Openluchtmuseum Bokrijk
 - 35% korting op de individuele toegangsprijs van het Speelgoedmuseum in Mechelen



PIERKE VAN ALIJN

OPENINGSRECEPTIE 25 JAAR VRIENDEN VAN ALIJN



FO-90-00058



FO-90-00111



FO-90-00476



FO-90-00549



FO-90-00544



FO-90-00126



FO-90-00081



FO-90-00620

HET HUIS VAN ALIJN

Kraanlei 65
9000 Gent
T 0032 9 235 38 00
huisvanalijn.be
facebook.com/huisvanalijn
Instagram (@huisvanalijn)

OPENINGSUREN

- **M u s e u m**
ma, di, do, vr 9:00-17:00, woensdag gesloten
za, zo, schoolvakanties
en feestdagen 10:00-18:00
- **M u s e u m c a f é**
ma, di, do, vr 10:30-17:00, woensdag gesloten
za, zo, schoolvakanties
en feestdagen 10:30-18:00
- **T e r r a s** vrij te bezoeken



- | | | |
|----------------|--|-----------|
| zo 17.12 | Winterdrink: dank je wel Bayram (Fruitco) en Souplounge!
Te gast: cultuurfestival Boejot | zie p. 11 |
| do 28.12 | Livemuziek@Alijn: museumcafé open van 19:15 uur tot 01:00 uur
concert om 21:00 uur
Sophia Ammann plays Leonard Cohen Kerstconcert
Voor één keer Livemuziek@Alijn in de Katharinazaal met Jon Birdsong | |
| do 4.1 | Late Donderdag: museum en het museumcafé open tot 22:00 uur | |
| do 25.1 | Livemuziek@Alijn: museumcafé open van 19:15 uur tot 01:00 uur
concert om 21:00 uur
Needle goes Velvet feat. Kika (NICO tribute) | |
| wo 31.1-zo 4.2 | Lichtfestival Stad Gent | |
| do 1.2 | Late Donderdag met DJ Kristof Ysabee
museum en het museumcafé open tot 22:00 uur | |
| do 29.2 | Livemuziek@Alijn: museumcafé open van 19:15 uur tot 01:00 uur
concert om 21:00 uur
Matt Watts & Kris Dane (voorstelling nieuw, akoestisch album) | |
| do 7.3 | Late Donderdag: museum en het museumcafé open tot 22:00 uur
Talk Ben Van Alboom | zie p. 10 |
| do 28.3 | Livemuziek@Alijn: museumcafé open van 19:15 uur tot 01:00 uur
concert om 21:00 uur
Ollin Kan (voorstelling nieuw album PETRICHOR) | |
| do 4.4 | Late Donderdag: museum en het museumcafé open tot 22:00 uur | |
| zo 21.4 | Erfgoeddag 2024: themaThuis
Laatste dag expo 90's | |
| do 25.4 | Livemuziek@Alijn: museumcafé open van 19:15 uur tot 01:00 uur
concert om 21:00 uur | |
| do 2.5 | Late Donderdag: museum en het museumcafé open tot 22:00 uur | |
| do 30.5 | Livemuziek@Alijn: museumcafé open van 19:15 uur tot 01:00 uur
concert om 21:00 uur | |
| do 6.6 | Late Donderdag: museum en het museumcafé open tot 22:00 uur | |
| vr 21.6 | Opening expo thema gezondheid
Save the date! | |
| do 27.6 | Livemuziek@Alijn: museumcafé open van 19:15 uur tot 01:00 uur
concert om 21:00 uur | |
| ma 1.7-za 31.8 | Zomervakantie: Schatten van Vlieg | |

Speelkalender Pierke van Alijn: huisvanalijn.be/nl/pierke-van-alijn



FO-90-00315