

Jaargang 5 — Editie December 2010

Het museumjournaal is een uitgave van het Huis van Alijn vzw
en de Vrienden van het Huis van Alijn vzw
en verschijnt 2x per jaar in de zomer en de winter

verantwoordelijke uitgever Sylvie Dhaene
p/a Kraanlei 65, 9000 Gent
druk Sintjoris, Oostakker
grafisch ontwerp Randoald Sabbe

Museum journaal

P02 Woord vooraf

P03 In de kijker

**Voor u getest & Uit de
verzameling van een hobbykok**

P09 Nieuw op de website

Uit het rijk der reclamemakers

P10 Wordt verwacht

Uit het fotoalbum — aflevering 4

Trots op mijn auto

P12 Het Huis van Alijn een ♥ voor films

Museumshop: 5 jaar!

P15

P16 Het Huis van Alijn valt in de prijzen

**Vakjuryprijs Power of Print 2010
& laureaat Elia Fonds**

P18 Nieuws van de Vrienden

P10

P11

9



Het Huis van Alijn wordt gesubsidieerd
door de Stad Gent en de Vlaamse Gemeenschap

Woord vooraf

Het Museumjournaal is een gezamenlijk initiatief van het Museum en de Vrienden van het Huis van Alijn. Het brengt verslag uit van de gebeurtenissen in het museum en van de activiteiten van de vriendenkring. Het Museumjournaal verschijnt tweemaal per jaar: in het voorjaar en in het najaar. De inhoud verschilt van de nieuwsbrieven en uitnodigingen die leden van de vriendenvereniging op geregelde tijdstippen ontvangen. De nieuwsbrieven brengen de leden op de hoogte van openingen van tentoonstellingen, uitstappen, lezingen en workshops. Het Museumjournaal is vooral informatief van aard. Het geeft toelichting bij een aantal belangrijke momenten uit de museum- en vriendenwerking. U verneemt wat ons bezighoudt!

Met *Museumjournaal 9* sluiten we de vijfde jaargang af. In aansluiting met het voorjaarsnummer blijven we het feestjaar *10 jaar Huis van Alijn* kleurrijk inkleuren. Als kers op de taart won het museum vlak voor het einde van 2010 nog twee prijzen! Over welke prijzen het gaat, daar leest u meer over in dit Museumjournaal. In het najaar stond het filmarchief met verschillende activiteiten in de schijnwerpers. Er was de *Internationale Home Movie Day*, de *Unesco World Day for Audiovisual Heritage* en de *Museumnacht: 3 x feest voor de amateurfilm*. We blikken er graag op terug. Met de expo *Voor u getest* duiken we in de wereld van de huishoudapparaten, reclames en kookboekjes. Een boeiende combinatie zoals blijkt uit de tentoonstelling en het activiteitenprogramma. Tot 20 maart 2011 is de expo te bezoeken. Daarna is het weer tijd voor de reeks *Uit het fotoalbum*. U zal verderop meteen merken waarover aflevering 4 gaat. De Vrienden van het Huis van Alijn blijven actief hun ledenwerving en activiteitenwerking verder zetten. Ze reisden in de zomer naar de prachtige stad Krakau en waren maandelijks op stap in Vlaanderen. In 2010 mocht het 600ste lid verwelkomd worden. Bedankt Vrienden.

Geïnteresseerd in de vorige Museumjournals?
U kan deze raadplegen op www.huisvanalijn.be

In de kijker

EXPO

Voor u getest



De jaren 50 en 60 kenmerken zich door economische welvaart en vooruitgangsoptimisme. Een andere levensstijl, nieuwe idealen en gewoontes vinden ingang. Innovaties en moderne opvattingen over het gezin beïnvloeden het huishoudelijk leven. Onderzoeksinstituten bestuderen de inrichting van de woning. Huishoudspecialisten analyseren vormen en afmetingen van huishoudapparaten en registreren de tijdsduur van handelingen. De organisatie van het huishouden en de behoeftes van de 'moderne huisvrouw' zijn onderwerp van wetenschappelijke studie.

Een huishouden dient vooral vakkundig, praktisch en voordelig te worden bestuurd, aldus de schrijvers van huishoudboeken. Zij bevelen hun lezeressen de nieuwe nuttige 'hulpmiddelen' aan maar laten niet na hen te waarschuwen dat de beste én voordeligste hulp in de huishouding een goede werkplanning is. Vanaf de golden sixties wordt de lijst 'onmisbare' huishoudapparaten langer. Naast de keuken raakt ook de 'nieuwe badkamer' meer en meer gevuld met apparaten. Sneldroogkappen op voet, massagetoeestellen,

hoogtezonnen en infraroodlampen maken opmars. De consumptiemaatschappij draait op volle toeren en fabrikanten van elektrische en andere huishoudapparaten lanceren in sneltempo nieuwe producten.

Voor elke handeling komt er een ultramodern of volautomatisch toestel op de markt. Deze nieuwe toestellen worden in reclames aangeprezen als de bevrijders van de huisvrouw. Comfort, gebruiksgemak, hygiëne, efficiëntie en vooral moderniteit worden als verkoopargumenten naar voren geschoven. Met de toename van het aanbod komt de 'moderne huisvrouw' voor nieuwe keuzes te staan: welk merk? Welk model?... Vrouwenbladen en leerboeken over huishoudkunde snellen vrouwen ter hulp en bieden advies en voorlichting om aankopen oordeelkundig te kunnen verrichten. Of hun raadgevingen en 'nuttige wenken' over het noodzakelijke, het wenselijke, het nutteloze of het overbodige het gewenste effect hebben is maar zéér de vraag. *Voor u getest* werpt de vraag in het midden. Aan u om te oordelen!

DE MARS DER APPARATEN

Eenvoudig en snel.

Beter, sneller en efficiënter.

Meer doen in minder tijd.

Resultaten in een handomdraai.

Altijd startklaar. Eén druk op de knop.

In een oogwenk. Zonder het minste toezicht.

Modern, praktisch en comfortabel in gebruik.

Besparing van werk en moeite, tijd en ruimte.

Revolutionair, waardevol en onmisbaar.

Volautomatisch en geruisloos. Alles in één!

Onnoemelijk veel gebruiksmogelijkheden.

U spaart er geld mee. Uw geluk is verzekerd!

Win tijd en leef eindelijk ontspannen.

In het nieuwe huishouden heeft

vermoeidheid GEEN plaats!



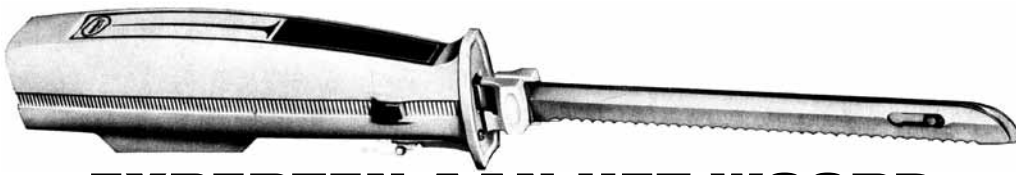
Het Huis van Alijn
Kraanlei 65, 9000 Gent
www.huisvanalijn.be

15.10.10
— 20.03.11



WOORD

GEEST



EXPERTEN AAN HET WOORD

Nova

do 28.10.10 — 19:30

Ann Meskens

Filosofoe en *Tati-passionata* Ann Meskens kijkt met een Tati-blik naar de verhouding mens en moderne technologie. Een mild verhaal van perfect functionerende apparaten en klunzen.

do 04.11.10 — 19:30

Johan Kramer

Filmmaker en één van Nederlands prominente *Mad Man* Johan Kramer toont hoe Tati reclamemakers nog altijd inspireert. U zou het niet altijd denken, maar Tati is nooit veraf.

do 24.02.11 — 19:30

Jan Vorstenbosch

Filosoof en *apparatoloog* Jan Vorstenbosch (Universiteit Utrecht) brengt enkele filosofische bespiegelingen over huishoudelijke apparaten. Na deze ontmoeting bekijkt u uw stofzuiger of koffiezetapparaat nooit meer op dezelfde manier.

do 03.03.11 — 19:30

Steven Vromman

Low Impact Man Steven Vromman is Vlaanderens bekendste visionaire ecologist. Hij wijdt ons in in het concept van transitiesteden. Wat zou Tati van de huidige transitiebeweging hebben gevonden?

Info en reservatie **Experten aan het woord**

0032 9 269 23 50, info@huisvanalijn.be
Tickets: € 3 / € 2 (Vrienden Huis van Alijn)



Moulinex



Mini-multiwonders maken van elke huisvrouw een echte keukenprinses

In beeld

EXPO

Voor u getest



OPBOUW TENTOONSTELLING EN OPNAME INTROFILM

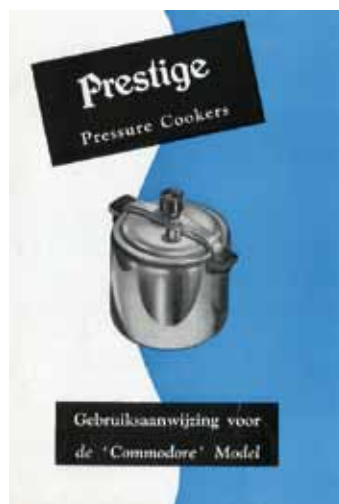
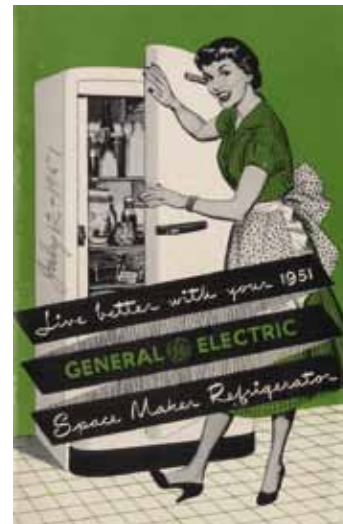


LIVE-DEMONSTRATIES DOOR DR. PAUL EST

Extra bij voor u getest!

Expo & Blog

Uit de verzameling van een hobbykok



Het Huis van Alijn kwam via Facebook een hobbykok op het spoor. Wij werden fan van zijn pagina *Over kookboeken*. Zoals Freddy Tyberghein zelf schrijft: 'Een plekje waar we het over de kookboeken zelf kunnen hebben. Hoe ze voelen, hoe ze ruiken, hoe ze versierd zijn, hoe ze "geleefd" hebben,...' Dat wekte onze interesse en van het één kwam het ander. We kregen een persoonlijke rondleiding in zijn bibliotheek en Freddy vertelde honderduit over zijn passie. Daar wilden wij wel iets mee doen! We vroegen Freddy of hij met het Huis van Alijn wilde samenwerken voor de Week van de Smaak. Een tentoonstelling? Schrijven op onze blog?..., de mogelijkheden werden overlopen. Freddy zag het wel zitten. En het resultaat mag er zijn: Het Huis van Alijn kreeg een expo én een gastblog! Tijdens de Week van de Smaak postte deze gepassioneerde hobbykok dagelijks op de museumblog. De lezers werden verwend met heerlijke verhalen. Watertanden was het gevolg!

Naast de liefde voor het koken en het kookboek heeft Freddy Tyberghein ook oog voor receptenboekjes en brochures die producenten van huishoudapparaten aan hun klanten gaven bij de aankoop van een nieuw toestel. Deze praktisch bedoelde handleidingen over het gebruik van het aangekochte apparaat zijn vaak pareltjes. Ze zijn mooi vormgegeven en inhoudelijk vertellen ze ons veel over de tijdsgeest. Het Huis van Alijn toont een selectie uit zijn verzameling in het museum. *Uit de verzameling van een hobbykok* sluit zo aan bij de expo *Voor u getest*.

Expo tot 20 maart 2011

Gastblog: www.huisvanalijn.be/blog

Bezoek, ontdek en doe mee!

Nieuwe collectie online: uit het rijk der reclamemakers

www.huisvanalijn.be



Sinds mei 2010 heeft het Huis van Alijn een nieuwe stek op het wereldwijde web. In Museumjournaal 8 lieten we de lezers kennismaken met de filosofie. De nieuwe website is zo opgebouwd dat bezoekers er heel veel informatie kunnen vinden en ook zelf kennis kunnen toevoegen. Er is een massa foto's en filmpjes. Wie dat wil, kan zijn 'eigen museum' maken, commentaren posten en informatie van de site gebruiken op eigen blogs of facebookpagina's. Museummedewerkers zijn actief op de blog en op Facebook. We brengen er verslag uit over activiteiten, bijzondere en alledaagse gebeurtenissen.

Achter de schermen wordt verder gewerkt aan de voorbereidingen om meer deelcollecties online te presenteren. De museumcollectie is onze grootste inspiratiebron. Bij de lancering van de website waren er meer dan 2000 collectie-items te ontdekken. Vandaag is dat aantal al aangegroeid en er komt meer, nog veel meer!

Naar aanleiding van de expo *Voor u getest* werd een deel van de collectie reclameadvertenties ontsloten en op de website gepubliceerd. Een 400-tal reclames uit de jaren 50 tot 70 zijn er nu te ontdekken. Een voorsmaakje!



Wordt verwacht

Uit het fotoalbum — Aflevering 4

Trots op mijn auto 3 april — 3 juli 2011



De auto is zonder twijfel het vervoermiddel dat vanaf zijn ontstaan symbool staat voor de nieuwe welvaart. De plaats en betekenis die de automobiel doorheen de 20ste eeuw kreeg, is een boeiend verhaal. De auto is de belichaming van status, vrijheid en identiteit. Bepaalde automerken spreken tot de verbeelding, andere hebben trouwe volgelingen. Het zijn soms echte liefdesverhalen. Dat zien we ook in de familiealbums. En hoe!

Het Huis van Alijn vertelt een tijdloos verhaal over de cultuur van het dagelijkse leven. Het erfgoed van alledag laat zich in het museum ontdekken in gebruiksvoorwerpen, in film- en geluidsfragmenten én in foto's. Foto's leggen de tijdsgeschiedenis, gewoontes en gebruiken bloot en herinneren aan vervlogen tijden. Ze verbeelden op treffende wijze hoe het dagelijks leven in de 20ste eeuw evolueerde. De tijdsgeschiedenis toont zich in de manier van fotograferen en poseren, het modebeeld en de leef- en woonomgeving.

Tweemaal per jaar tonen we in een fototentoonstelling een selectie van de verzamelde beelden. In elke aflevering staat een ander thema centraal. Aflevering 4 focust op de trots van velen: de auto.



MIJN HUIDIER
aflevering 1, € 2,00



MORGEN KOMT DE
SCHOOLFOTOGRAAF
aflevering 2, € 2,00

PUBLICATIES TE KOOP BIJ UIT HET FOTOALBUM

Na afloop van een aflevering verzamelen we de binnengebrachte foto's in een publicatie. Vandaag zijn er al twee albums te koop en worden de beelden verzameld voor het derde nummer 't Is vakantie dat verschijnt in april 2011 bij de start van aflevering 4.

VERZAMEL DE AFLEVERINGEN!

Ze bieden een unieke inblik in het digitale fotoalbum van het Huis van Alijn. Te koop in de museumshop of te bestellen via www.huisvanalijn.be/shop

OPROEP! U wil ook meewerken aan UIT HET FOTOALBUM?
Contacteer ons via info@huisvanalijn.be of T 09 269 23 50



GRATIS

16.10.2010



INTER-



GRATIS

NATIONAL

27.10.2010

HOME

UNESCO

MOVIE

WORLD

9,5MM

16MM



DAY

www.homemovieday.com

DAY



FOR

8MM



AUDIO-

SUPER 8

2.12.2010

VISUAL

GENTSE

HERITAGE

MUSEUM-

GRATIS

NACHT



EINDE

GRATIS

Een ♥ voor films

Museumnacht en Home Movie Day

Ode aan SUPER8

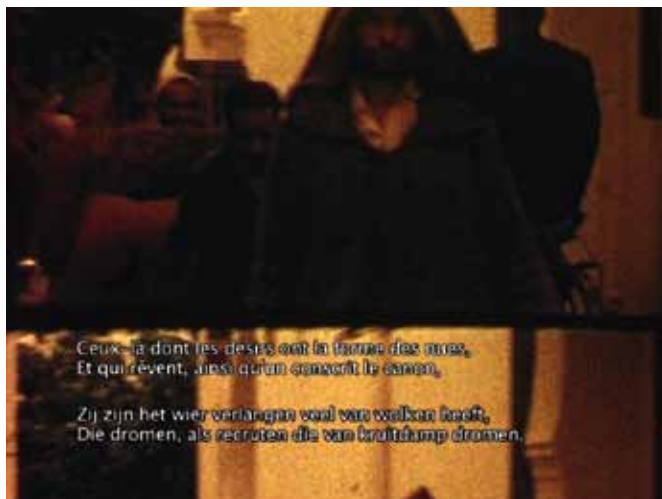


Op de 4de Gentse Museumnacht opende het Huis van Alijn haar deuren tot na middernacht. Het werd een winterse sfeervolle avond met 8-mm films in de hoofdrol. Op verschillende plaatsen in het museum werden 8-mm projectoren opgesteld. De beelden werden op muren en op de meest onverwachte voorwerpen geprojecteerd. We toonden ook de films van Nathalie Teirlinck en Ellen Vermeulen. Deze werden voor het eerst vertoond op de Home Movie Day.

Op 16 oktober 2010 werd wereldwijd HOME MOVIE DAY georganiseerd. In meer dan 40 steden waaronder Wenen, Parijs, Berlijn, Milaan, Amsterdam, Londen, Tokyo en New York worden op deze dag familiefilms in de schijnwerpers geplaatst. Met haar deelname zet het Huis van Alijn Gent in het rijtje van deze steden. Al sinds 2004 heeft het museum aandacht voor amateur- en familiefilm en wordt een digitaal filmarchief uitgebouwd. Ter gelegenheid van deze feestdag voor de amateurfilm werden een aantal filmpjes uit het museumarchief live begeleid door muzikanten Philippe de Chaffoy en Gert Torck. Afwisselend bracht Gerda Dendooven verhalen bij een aantal van haar favoriete filmfragmenten.

In première toonden we de films van Ellen Vermeulen en Nathalie Teirlinck. Deze twee jonge filmmakers werden door het Huis van Alijn uitgenodigd om in navolging van Lieven Debrauwer, Julien Vandeveldde en Kadir Balci het filmarchief in te duiken. Ze kregen carte blanche om met de beelden aan de slag te gaan en een nieuw verhaal te maken. Ze gingen elk hun weg en het resultaat is van een ontroerende en verrassende schoonheid.

www.flickr.com/photos/huisvanalijn



LE VOYAGE N°1 (1857, *Les fleurs du mal*) brengt het kritische gedicht van Baudelaire samen met het filmarchief van het Huis van Aijn. Baudelaire drijft de spot met de vooruitgang en toeristen die niks anders zien dan banaliteiten. *Le Voyage N°1* is een persoonlijke reflectie op basis van dit gedicht, een reisverslag over verschillende tijden heen. Een poëtisch document over toeristen en reizigers. Of zoals Descartes het zag... 'Reizen is bijna als praten met mensen uit andere eeuwen'.

Ellen Vermeulen studeerde Audiovisuele Kunsten aan het RITS. Ze maakte verschillende sociale documentaires: Nu nog niet, Een nieuw hoofdstuk, Schaduwkind en Milé Kpo. Momenteel realiseert ze een opdracht-documentaire over partnergeweld en werkt ze aan een eigen auteursdocumentaire: *Pèlerinage Interdit*.



DECONSTRUCTION OF MEMORY (*reconstruction for a dream*) laat zich omschrijven als een visuele zoektocht naar de mechanismen van een herinnering. Onlogisch, irrationeel, tactiel en vluchtig als ze zijn, worden ze getriggerd door een geluid, een beeld, een gevoel, een kleur, een compositie... Het vluchtige van verloren momenten wordt in een zintuiglijke en associatieve vertelstijl visueel en auditief opnieuw levend en voelbaar gemaakt.

Nathalie Teirlinck studeerde film aan het KASK in Gent. Tweemaal viel ze in de prijzen op het filmfestival van Gent: de eerste keer met haar derdejaarswerk *Anémone* en in 2007 met haar eindwerk *Juliette*. Eind 2009 blikte ze met een Wild Card van het VAF haar jongste kortfilm *Venus vs Me* in. Begin 2010 ging deze film in internationale première op het prestigieuze filmfestival van Berlijn en werd er genomineerd voor de European Film Award.

Museumshop 5 jaar!



www.huisvanalijn.be

MUSEUMSHOP
Kraanlei 67 Gent

dinsdag tot zaterdag 11:30 — 17:30
zondag 10:30 — 17:30
gesloten op maandag, 25/12 en 1/1



BEDANKT!
Het Huis van Alijn bedankt de Vrienden van het Huis van Alijn. Het is dankzij hen — een cheque van 25.000 euro — dat de opstart van de museumshop kon gebeuren. Onze shopmedewerkster Isabelle verdient applaus voor de wijze waarop zij de museumshop tot één van de leukste winkeltjes van Gent heeft gemaakt!

Uit het persarchief van het Huis van Alijn: ‘Op zondag 18 december 2005 is iedereen welkom voor de jaarlijkse winterdrink, een initiatief van de Vrienden van het Huis van Alijn en het Museum. Maar er is meer: het museum breidt uit! Een extra reden dus om het glas te heffen. We nemen namelijk onze intrek in het Huis Landsgraeve, gelegen op de Kraanlei 67. Meer dan vijftig jaar lang was dit pandje bekend bij de Gentenaars als de plek waar granen, zaden en koorden in alle maten en kleuren te koop waren. Tot begin '93 hield Lucienne Dewaele, madame André voor de Gentenaars, haar winkeltje open. Na meer dan tien jaar leegstand komt er weer leven in de zaak en wordt dit pand de nieuwe locatie voor de museumshop. Om 12:00 wordt de museumshop officieel geopend door schepen Sas Van Rouveroj. De kleinste fanfare van het land zal er ook zijn, dus feeststemming verzekerd! Iedereen is van harte welkom.’

Vijf jaar later is de museumshop uitgegroeid tot een vaste waarde in het straatbeeld. Er is een ruim aanbod van producten: boeken, catalogi, wenskaarten, affiches, speelgoedjes en tal van hebbedingetjes en snuisterijen. Gentenaars en toeristen vinden er hun gading. De museumshop is gespecialiseerd in de reproductie van wenskaarten uit de museumcollectie. In shops in Gent, Brussel, Amsterdam en Rotterdam hebben we intussen verkooppunten en sinds 2010 is een selectie van deze producten online te koop via www.huisvanalijn.be. Op naar de volgende vijf jaar!

Het Huis van Alijn valt in de prijzen

Randoald Sabbe & het Huis van Alijn

Vakjuryprijs Power of Print 2010



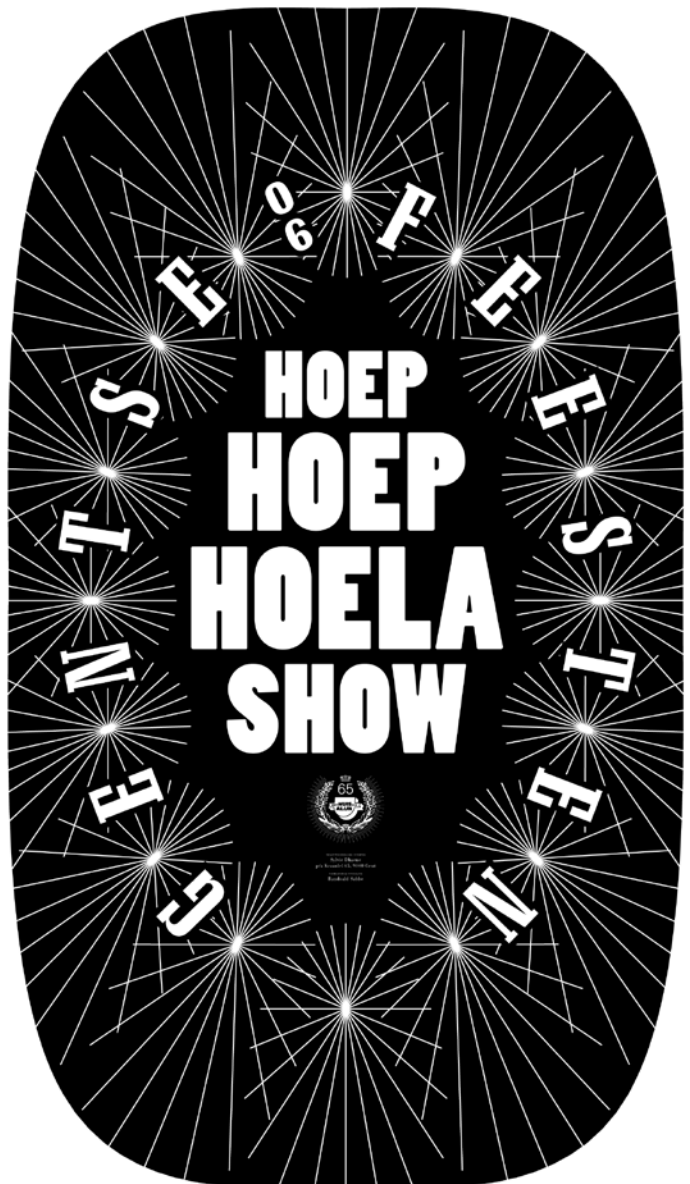
Publieksprijs, 2007

Met 4 nominaties voor de Culturele Affiche- en Folderwedstrijd 2010 — 3 affiches en het Museumjournaal — waren we in de running voor de jury- en de publieksprijs. We waren niet aan ons proefstuk toe: in 2006 wonnen we de juryprijs met de affiche voor de *Hoep Hoep Hoela Show* en in 2007 koos het publiek massaal voor de affiche *Met les Poupées op de canapé*. Beide waren affiches voor ons Gentse Feesten-programma.

Voor deze wedstrijd waren er 199 affiches ingestuurd en het Museumjournaal had 162 concurrenten.

Op 2 december werden de winnaars bekendgemaakt. De publieksprijs voor de affichewedstrijd werd gewonnen door Het Modemuseum Hasselt & Base Design met de affiche voor de tentoonstelling *UltraMegaLore Fashion Icon Testimony*. Het Huis van Alijn kreeg met de affiche *Dat is boks!* de vakjuryprijs toegekend. Wij feliciteren onze ontwerper Randoald Sabbe dan ook van harte.

Al sinds 1999 werkt het Huis van Alijn samen met Randoald Sabbe. Na 11 jaar is onze inspiratie en goesting bij elk nieuw project — en dat zijn er nogal wat in het Huis van Alijn — groot. Iedere keer gaan we ervoor, helemaal. En dat ontgaat de vakjury ook niet.



Vakjuryprijs, 2006

VRIJDAG

2

APRIL

HET HUIS VAN ALIJN
KRAANLEI 65, 9000 GENT
WWW.HUISVANALIJN.BE

ZONDAG

4

JULI

E
X
P
OE
X
P
O

**DAT IS
BOKS!**

Vakjuryprijs, 2010

Uit het juryrapport: ‘Museum Het Huis van Alijn en huisontwerper Randoald Sabbe kregen voor deze editie van Cobra Power of Print maar liefst 3 nominaties, wat bewijst dat het wonderwel klikt tussen opdrachtgever en graficus.’ Over de winnende affiche lezen we het volgende: ‘Bij meerderheid van stemmen ging de prijs van de jury naar deze inzending. Dit ontwerp breekt met alle wetten van de esthetica, maar ‘werkt’ zonder weerga en daar draait het uiteindelijk allemaal om. De ontwerper verwijst nadrukkelijk naar de opmaak van de boks- en catchaffiches uit de zestiger jaren, maar heeft aan een zinderende, ietwat ruw weergegeven bokshandschoen genoeg om zijn boodschap te doen overkomen.’

Het Museumjournaal haalde voor de 2de keer een nominatie binnen. Hierover schrijft de jury: ‘Het team achter het Huis van Alijn en graficus Randoald Sabbe zijn als twee handen op een buik. Het kan geen toeval zijn dat 2 verschillend samengestelde jury’s los tot dezelfde conclusie komen. Dat de exposamenstellers en het grafisch bureau op de juiste golflengte zitten, blijkt uit de conceptuele vormgeving die van het Museumjournaal tot in de tentoonstellingsaffiches is doorgetrokken. Beide versterken elkaar en bepalen het dynamisch imago van een museum. De grafische vormgeving hangt een levendig beeld op van de huidige programmering en spreekt een jong publiek aan.’

Ook internationaal is er aandacht. In het voorjaar 2010 waren affiches van het Huis van Alijn te zien op het Festival international de l’affiche et du graphisme de Chaumont. Deelnemers aan deze wedstrijd komen uit Europa, maar ook uit Azië, het Midden-Oosten en Amerika. Voor de 21ste editie selecteerde een internationale jury van toonaangevende grafische vormgevers 4 van de 5 door ons ingezonden affiches uit het cultuurseizoen 2009/2010. Met dit puike resultaat hingen we als enige Belgische selectie tussen de 125 affiches die voor de tentoonstelling waren geselecteerd.

www.powerofprint.be

LAUREAAT 2010 ELIA FONDS

Het Elia Fonds ondersteunt projecten die mensen met een verminderde mobiliteit in staat stellen originele toeristische, culturele en sportieve recreatievormen te ontdekken. Al voor de 9de keer lanceerde het fonds een projectoproep. Jaarlijks resulteert dit in een 150-tal reacties. Voor de projectoproep 2010 werden 20 projecten bekroond: 10 projecten in Nederlandstalig België, 9 in het Franstalig landsgedeelte en 1 initiatief uit de Duitstalige gemeenschap. Het Fonds stelt hiervoor 146.425 euro ter beschikking. In het juryverslag lezen we dat de laureaten waarden zoals creativiteit, engagement en innovatie centraal stellen in hun projecten; waarden die door Elia — beheerder van het elektrisch hoogspanningsnet in België bijzonder worden geapprecieerd. Het Elia Fonds is een partnerschap tussen Elia en de Koning Boudewijnstichting. Op duurzame wijze zorg dragen voor het welzijn van mensen en de planeet en samen werken aan een betere samenleving, dat is de gedeelde missie. Een missie waarin het Huis van Alijn zich ook kan vinden. Wij zijn dan ook bijzonder gelukkig om als laureaat in de prijzen te zijn gevallen.

Centraal in ons project staat het wegwerken van drempels voor personen met een visuele beperking. Door middel van een aantal acties wil het museum voor blinde en slechtziende bezoekers het (individuele) virtuele en reële bezoek aantrekkelijker en waardevoller maken. Met de toegekende 10.000 euro gaat het museum o.a. werk maken van het behalen van het Any Surfer kwaliteitslabel.

www.elia.be

Nieuws van de Vrienden

Met de Vrienden naar Krakau



Van 29 juni tot 3 juli 2010 reisden de Vrienden van het Huis van Alijn naar de Poolse stad Krakau. Ze bezochten er talrijke monumenten en musea en maakten zo kennis met het rijke culturele erfgoed van de stad. Een bezoek aan de zoutmijn van Wieliczka en aan Auschwitz stond ook op het reisprogramma. Onder leiding van de reisbegeleidster Maja Wolny werd ook geproefd van de Poolse keuken en kennisgemaakt met de Joodse muziekcultuur.

Naast deze meerdaagse reis vonden in 2010 negen daguitstappen plaats in het binnenland. Er werden tentoonstellingen bezocht en steden verkend via stadswandelingen. Er waren bezoeken in Oostende, Brussel, Roeselare en de thuisstad Gent. Naar aanleiding van 10 jaar Huis van Alijn organiseerden de Vrienden een klassiek aperitiefconcert. Dit initiatief is in de toekomst zeker voor herhaling vatbaar. De reacties waren unaniem positief. In totaal namen 300 leden en 31 niet-leden deel aan het activiteitenprogramma. In 2011 gaan we op hetzelfde elan verder!

Ook Vriend worden?

Lidmaatschap

Vrienden van het Huis Van Alijn

Het lidmaatschap bedraagt € 15 voor individuele leden, € 25 voor een duolidmaatschap en € 75 voor een bedrijfs-lidmaatschap. Het lidmaatschap kan ieder moment ingaan en loopt over een periode van één jaar. De leden ontvangen één maand voor het einde van het lidmaatschap een uitnodiging voor de verlenging ervan.

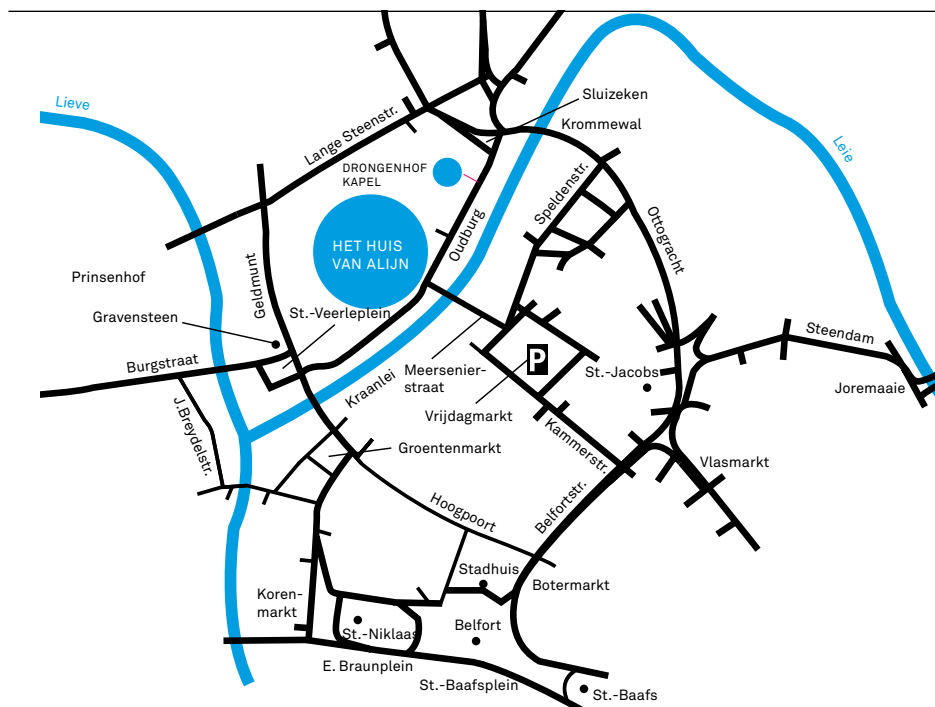
Vrienden steunen het museum en krijgen daar uiteraard iets voor terug

- Gratis en onbeperkt toegang tot het museum én tijdelijke tentoonstellingen (op vertoon van de vriendenpas)
- Uitnodigingen voor openingen van tentoonstellingen en activiteiten van het museum
- Aantrekkelijke reducties op betalende activiteiten van het museum (lezingen, cursussen, uitstappen...)
- 10% korting op aankopen in de Museumshop
- het Museumjournaal (2x jaar) en Nieuwsbrieven (4x jaar)
- uitnodigingen voor excursies in binnen- en buitenland en speciale vriendenbijeenkomsten

Voor meer informatie en aanmeldingen U wil graag op de hoogte gehouden worden van de museumactiviteiten?

Bent u een regelmatige gast of bent u van plan ons in de toekomst nog te bezoeken? U wilt het museum graag van dichtbij volgen? Misschien is het wel iets voor u om Vriend van het museum te worden! Als Vriend van het Huis van Alijn laat u merken dat het museum u nauw aan het hart ligt. Dankzij uw betrokkenheid bouwt u mee aan de toekomst van het museum. De vriendenkring wordt dagelijks groter! Eind 2010 zijn er 600 leden.

Op eenvoudige aanvraag sturen wij u de flyer op. U kan deze vinden aan de museumbalie, in de museumherberg of online op www.huisvanalijn.be. Er is ook de mogelijkheid om een lidmaatschap cadeau te doen! Het lidgeld kan cash betaald worden in de Museumshop of u kan overschrijven op IBAN BE 25 4412 06080 7182, BIC KREDBEBB



Het Huis van Alijn
Kraanlei 65, 9000 Gent
T 0032 9 269 23 50
F 0032 9 269 23 58
info@huisvanalijn.be
www.huisvanalijn.be

Openingsuren

Museum en herberg

dinsdag — zaterdag 11:00 — 17:00
zondag 10:00 (herberg 10:30) — 17:00

Museumshop

dinsdag — zaterdag 11:30 — 17:30
zondag 10:30 — 17:30

Bereikbaarheid

Het museum ligt in het centrum van Gent, tussen de Vrijdagmarkt en het Gravensteen (beide op 100 meter). Gemakkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer (Station Gent St.-Pieters of Gent Dampoort).

Met de auto neemt u de afrit Gent-Centrum en volgt u de P-route naar Parking Vrijdagmarkt.

