

Jaargang 2 — Editie November 2007

Het museumjournaal is een uitgave van het Huis van Alijn vzw
en de Vrienden van het Huis van Alijn vzw
en verschijnt 2x per jaar in april en november

Museum journal

verantwoordelijke uitgever Sylvie Dhaene, p/a Kraanlei 65, 9000 Gent
druk Sintjoris, Merendree
grafisch ontwerp Randoald Sabbe (www.janenrandoald.be)

P. 02 WOORD VOORAF

P. 03 Het Huis van Alijn: Klaar voor de toekomst!

IN DE KIJKER

P. 04 Was het nu 50, 60 of 70?

P. 09 NIEUWS

**Het Huis van Alijn wint de publieksprijs
The Power of Print 2**

BLIKVANGER

**P. 10 Focus on Found Footage
verslag van een geslaagde studiedag**

P. 12 TENTOONSTELLINGSAGENDA

P. 14 NIEUWS VAN DE VRIENDEN



WOORD VOORAF

Het Museumjournaal is een gezamenlijk initiatief van het Museum en de Vrienden van het Huis van Alijn. Het brengt verslag uit van de werkzaamheden in het museum en van de activiteiten van de vriendenkring. Het Museumjournaal verschijnt twee maal per jaar: in het najaar (oktober/november) en in het voorjaar (april/mei). De inhoud is verschillend van de Nieuwsbrieven en Uitnodigingen die leden van de vriendenkring op geregelde tijdstippen ontvangen. De Nieuwsbrieven, zowel die van het museum als van de vriendenkring, brengen de leden op de hoogte van openingen, uitstappen, lezingen en workshops. In het Museumjournaal blikken we terug op deze activiteiten en laten we de lezers kennismaken met toekomstige plannen. Ook lichten we een aantal belangrijke momenten uit de werking nader toe.

Kortom, het opzet van het Museumjournaal is vooral informatief van aard. Voorliggend nummer is reeds de derde uitgave. In Museumjournaal 1/november 2006 stelden we de museumploeg uitgebreid aan u voor. In het tweede Museumjournaal/april 2007 stond de 75^{ste} verjaardag van het museum in de kijker.

In dit nummer kijken we naar de toekomst. *Welke richting moet het museum uit in de toekomst?* is de vraag die ons vandaag bezighoudt. We staan immers aan de vooravond van een nieuwe beleidsperiode (2009-2014). Dit betekent dat we ons moeten bezinnen over de wijze waarop het museum in de komende jaren zijn rol en plaats kan opnemen in de (erfgoed)wereld. In het nieuwe beleidsplan pennen we onze dromen en ambities neer. In dit museumjournaal laten we u alvast kennismaken met de uitdagende missie die we met het Huis van Alijn in de toekomst willen waarmaken. De start van een vierde leven? Zeker is dat het museum van de dingen die (n)ooit voorbijgaan een nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis tegemoet treedt.

HET HUIS VAN ALIJN Klaar voor de toekomst!

Geïnspireerd door anderen, inspirerend voor anderen

Een missie definieert de hartslag van een organisatie, zo ook de missie van het Huis van Alijn. Ze vertelt niet alleen iets over onze manier van werken en denken, maar geeft vooral richting aan hoe we de toekomst van het museum zien. Naast het verkennen van grenzen en het vooropstellen van innovatie is *'harten raken en geesten prikkelen'* één van onze belangrijkste leidmotieven. De nieuwe missie is het brandpunt van waaruit de werking van het Huis van Alijn zal vertrekken om doelstellingen en acties in de komende jaren vorm te geven. Ze bakent ons actierrein af en moet ons toelaten bindend én verbindend te werken. Voor het definiëren van deze missie vertrokken we vanuit volgende basisvraag: *'Waarvoor willen we met dit huis staan, waarin geloven we, wat is de kracht van dit museum, van deze plek in de stad?'*

Door de herprofilering en verbreding van haar focus (in tijd en ruimte) kan het Huis van Alijn een unieke plaats in Vlaanderen bekleden. We schreven het reeds in het vorige Museumjournaal: het museumverhaal blijft niet langer gefocust op *'Gent rond 1900'*, maar wordt uitgebreid tot *'het dagelijks leven in Vlaanderen in de 20ste eeuw'*. Naast deze inhoudelijke heroriëntatie willen we het Huis van Alijn uitbouwen tot een representatieve erfgoedorganisatie die als ontmoetingsplek en uitwisselingsplatform fungeert. De rol en betrokkenheid van het publiek mag wat ons betreft graag nog groter worden.

We formuleren onze nieuwe missie als volgt:

Het Huis van Alijn neemt de cultuur van het dagelijks leven – van vroeger en nu, hier en elders – tot haar passie en wil deze op een dynamische, reflexieve, inspirerende en grensverleggende manier delen met jong en oud zodat betekenis(sen) genererende ideeën, verhalen en beelden kunnen worden ingezet en doorgegeven. Het Huis van Alijn wil een ontmoetingsplek zijn, een reële en virtuele werkplek van het geheugen waar zich hyperlinks tussen heden, verleden en toekomst kunnen vormen.

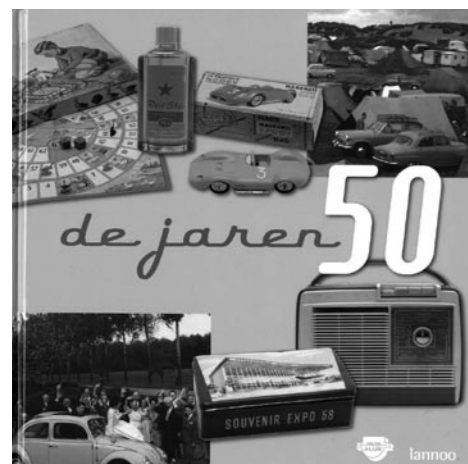
Deze missie omschrijft de eigenheid, de identiteit van het Huis van Alijn. Ze vertelt iets over de wijze waarop het museum zich wil verhouden tot de buitenwereld. Ons werkterrein omvat het erfgoed van alledag, materieel en immaterieel van aard: de mens en zijn relatie tot de dingen, rituelen, gewoontes en gebruiken staat centraal. Met het publiek willen we een gepassioneerde relatie en een kwalitatieve interactie opbouwen. Hierbij staan creativiteit, bezieling, uitwisseling en kennisdeling voorop. Onze passie voor de cultuur van het dagelijks leven willen we graag delen met jong en oud. Zowel in reële als in virtuele ontmoetingsruimtes willen we ideeën, verhalen en beelden inzetten en doorgeven. Het museum van de toekomst zien we meer als 'werkplaats' dan als 'toonplaats'. Deze manier van denken en werken zal toelaten dat er zich op een actieve manier 'hyperlinks tussen heden, verleden en toekomst' zullen kunnen vormen. Individuele en collectieve verhalen zullen elkaar raken. We geloven sterk in een participatieve samenleving en in de maatschappelijke relevantie van een hedendaagse museumwerking. Het Huis van Alijn wil de uitdaging aangaan!

IN DE KIJKER

Was het nu 50, 60 of 70?

De jaren '50, '60 en '70 zijn voortaan niet meer weg te denken uit het Huis van Alijn. Een volledige museumvleugel is sinds kort permanent gewijd aan deze boeiende decennia. De museumcollectie werd in de voorbije twee jaar gevoelig uitgebreid met voorwerpen uit deze jaren. Medewerkers van het museum schuimden rommelmarkten, kringloopwinkels en eBay af op zoek naar die objecten die de bezoekers onverwijd terugvoeren naar de jaren '50, '60 en '70. Een deel van deze collectie dagdagelijkse voorwerpen, van waspoeders uit de jaren '50, keukengerei uit de jaren '60 tot speelgoed uit de jaren '70, is te ontdekken in het museum. Daarnaast zijn er de filmpjes die ons laten binnenkijken in het dagelijks leven uit die periode. In een aparte kamer kan u ook luisteren naar radiofragmenten uit deze jaren. Het zijn fragmenten over belangrijke culturele of maatschappelijke gebeurtenissen, alsook fragmenten uit belangwekkende interviews en memorabele sportreportages. Daarnaast zijn er ook televisiefragmenten van bekende jeugdprogramma's, fictiereeksen en legendarische show- en amusementprogramma's. Voor velen heerlijke nostalgie! Deze kamer kwam tot stand met medewerking van het VRT beeld- en geluidsarchief. Vanaf 8 februari 2008 wordt de tijdelijke tentoonstelling 'het dagelijks leven in bewegend beeld' geïntegreerd in de permanente museumopstelling. De geselecteerde filmfragmenten wekken op directe wijze het dagelijks leven in de naoorlogse periode tot leven.

En voor wie er helemaal niet genoeg van krijgt, is er ook de driedelige boekenreeks De jaren 50, De jaren 60 en De jaren 70 in België. In deze rijkelijk geïllustreerde boeken wordt aan de hand van foto's, reclames en voorwerpen het dagelijks leven in deze decennia doorkruist.



DE JAREN 50, 60 EN 70 IN BELGIË
uitgeverij Lannoo, 24,95 euro
Te koop in de museumshop van het Huis van Alijn
Vrienden van het Huis van Alijn genieten 10% korting

'50



'60



'70



IN DE KIJKER

Bouw mee aan het grote digitale fotoalbum van de jaren '50, '60 en '70

In de nieuwe museumopstelling over de naoorlogse periode kan de bezoeker snuisteren in een digitaal fotoalbum. Het geeft ons een inkijk in het dagelijks leven in Vlaanderen van de jaren '50 tot de jaren '70. Bijzonder aan dit album is dat het is samengesteld uit foto's die zich in verschillende familie-albums bevinden. Via 12 thema's ('mijn geboortekleed', 'in de klas', 'bij de schoolfoto', 'behang in huis', 'mijn auto', 'bij de kerstboom', 'in de mode', 'mijn communiefoto', 'huwelijksportret', 'vakantiefoto', 'bij de Sint' en 'mijn lievelings-spielgoed') doorkruisen we deze decennia op een leuke en verrassende manier. Doordat deze foto's samenkomen, worden individuele verhalen met elkaar verbonden en komen gewoontes en gebruiken op een andere manier in beeld. En vooral, iedereen kan meehelpen om dit album te laten groeien!

Heeft u ook één of meerdere foto's uit de jaren '50, '60 of '70 die u graag in dit digitale fotoboek wil laten opnemen?

Na afspraak kan u langskomen met uw fotoalbum.

Wij maken dan een scan van de foto's die u selecteert en de originele foto's blijven in uw bezit. Wij noteren de informatie die u ons bij deze foto's vertelt. U bepaalt welke informatie voor het publiek toegankelijk wordt gemaakt en welke niet.

Bel (T 09 269 23 50 – vragen naar Greet) of mail ons info@huisvanalijn.be voor het maken van een afspraak!



'50



'60

'70



'70

'50



'60



'50

NIEUWS
AFFICHE HUIS VAN ALIJN
WINT PUBLIEKSPRIJS
Affichewedstrijd 'The Power of Print 2'



'60



'70

Ook dit jaar organiseerde het Centrum voor Cultuurcommunicatie Prospekta een culturele affiche- en folderwedstrijd. Voor wie het zou vergeten zijn: vorige editie kreeg het Huis van Alijn en zijn grafisch ontwerper Randoald Sabbe de vakjuryprijs toegekend met de affiche voor de 'Hoep Hoep Hoelashow' (Gentse feesten 2006).

Opnieuw waren er heel veel inzendingen. Uit de meer dan 140 ingezonden affiches koos de vakjury 11 eigenzinnige en sterke affiches, zie www.affichewedstrijd.be. En jawel, het Huis van Alijn en Randoald Sabbe werden ook dit jaar genomineerd! Net als vorig jaar was de vakjury onder de indruk van het ontwerp van onze Gentse Feestenaffiche.

Uit de 11 geselecteerden koos de vakjury het ontwerp van Tom Hautekiet voor De Roovers (All my sons) als winnaar. Maar ook het Huis van Alijn viel in de prijzen! Dit jaar kaapten we de publieksprijs weg. Meer dan 7000 stemmen werden uitgebracht, waarvan een 1200 voor de affiche 'Met les Poupées op de Canapé'. Met andere woorden, meer dan één op zes stemde op onze affiche. Als dat geen mooie score is!

Van **22 december 2007 tot 27 januari 2008** zijn de genomineerde en winnende affiches te zien in het Huis van Alijn. Daarna reist de expo rond in Vlaanderen langs culturele centra en cultuurhuizen.

BLIKVANGER

FOCUS ON FOUND FOOTAGE

Verslag van een geslaagde studiedag

'Focus on Found Footage' bracht filmmakers, historici, cultuurwetenschappers en programmamakers samen. Sprekers uit binnen- en buitenland bogen zich over het belang, het gebruik en de betekenis van 'amateurbeelden' als historische en artistieke visuele bron. Mediahistorica Susan Aasman (Rijksuniversiteit Groningen) bekeek massa's familiefilmpjes en kwam tot een aantal merkwaardige en interessante vaststellingen, niet alleen over wat in beeld komt, maar vooral over wat niet in beeld komt. Met haar lezing nam ze de toehoorders mee voor een cultuurhistorische verkenning van de familiefilm. Edwin Carels lichtte op zijn beurt de found footage cinema door. Journalist, programmamaker en historicus Ad Van Liempt, bedenker en eindredacteur van het Nederlandse televisieprogramma 'Andere Tijden' (NPS/VPRO) en André Huet, voormalig programmamaker en bezieler van 'Inédits' (RTFB), vertelden gepassioneerd over hun liefde voor amateurbeelden en de wijze waarop ze ermee werk(t)en in hun respectievelijke programma's. Begrippen zoals authenticiteit, waarde, nostalgie, herinneringen en geschiedenis kwamen nadrukkelijk aan de orde in het forumgesprek. Roel Vande Winkel (UGent) en Bruno De Wever (UGent) gingen in gesprek met de andere sprekers. Een aantal pijnpunten omtrent de bewaring van en omgang met deze 'amateurbeelden' werden blootgelegd. Alle sprekers waren het eens over het belang en de noodzaak voor overkoepelende samenwerkingen zodat de aandacht en zorg voor dit kwetsbare materiaal kan bevorderd worden.

Maar bovenal kleurde 'Found Footage' de dag. De Finse filmaakster Pia Andell toonde en praatte over haar werk. Haar film *Sibling Relations*, gemaakt op basis van de persoonlijke collectie familiefilmpjes van haar ouders genoot de belangstelling van het publiek. Daarnaast toonden we de films die in opdracht van het Huis van Alijn werden gemaakt door drie Vlaamse filmmakers. Alle drie grasduinden ze in de digitale filmcollectie van het museum en maakten ze een persoonlijke montage met andermans beelden. Lees meer hierover in het verslag hiernaast, dat ook op www.filmfestival.be te lezen is.

Altijd al gewild dat een regisseur een film van jouw leven maakte? Die wens kwam uit voor sommige aanwezigen op Focus on Found Footage. De studiedag, georganiseerd door het Huis van Alijn, belichtte de betekenis van amateurbeelden, hun waarde, hun geschiedenis. Om niet enkel het brein, maar ook de ogen te stimuleren, werden drie verschillende montages van ingestuurd beeldmateriaal vertoond.

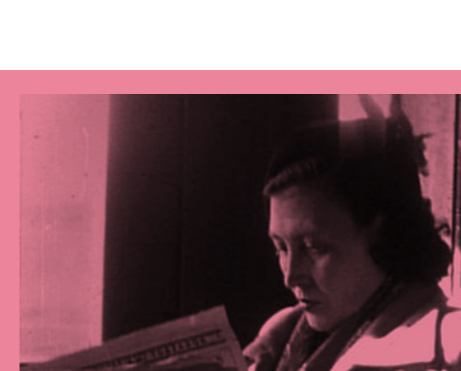
Het Huis van Alijn startte in 2004 een zoekactie naar bewegend beeld. Alle oude, amateuristisch opgenomen filmpjes waren welkom in de brievenbus van het Gents geschiedkundig museum. Filmpjes van je grootouders die een zandkasteel bouwen, filmpjes van je kinderen toen ze nog niet die serieuze volwassenen waren, Huis van Alijn vond het beeldmateriaal. Footage werd found footage.

Want wat te doen met archiefbeelden? Gooi je die super8 filmpjes van op zolder zomaar weg of bewaar je ze voor je kleinkinderen? Focus on Found Footage leert ons dat ze zelfs van grote geschiedkundige waarde kunnen zijn. Toen Pompei 2000 jaar geleden onder een laag lava terecht kwam, werd alles wonderwel bewaard. Onze huidige kennis over het Romeinse Rijk hebben we deels daaraan te danken. Is het weggooiën van beelden vandaag het weggooiën van een toekomstige geschiedenis?

De filmpjes van de drie regisseurs bewijzen alvast de schoonheid die schuilt in amateurbeelden. Lieven Debrauwer toont met *C'est la vie* de evolutie van de mens doorheen verschillende mensenlevens. Baby'tjes wiens lenigheid blijft verbazen, kleuters met ballonnen zo groot als zichzelf, zelfbewuste pubers, hardwerkende veertigers, reizende bejaarden. Onder prachtige pianomuziek en met een vormelijke montage wordt duidelijk dat dit materiaal overal thuis hoort, behalve in een vuilnisbak. Regisseur Kadir Balci maakte met *Zoete Zeventig* een hedendaagse montage van oude beelden. Vertraagde, versnelde, stilstaande shots met Madonna als soundtrack. Oud was nog nooit zo jong, antiek nog nooit zo hip.

Als de films *Capturing the Friedmans*, *El Perro Negro* en *Lyrish Nitraat* uit de festivalsectie History Replayed: Found Footage ons iets toefluisteren, dan is het dat amateurbeelden niet weggegooid mogen worden. Maar er is ook de pragmatische kant. Is het wel mogelijk alles bij te houden? Hoe moet archivering praktisch georganiseerd worden in een steeds groeiende visuele cultuur? Misschien is geschiedenis niet enkel een dwangmatige verzamelingsdrang, maar ook een loslaten van het verleden. Helaas zal tijd niet uitmaken wie gelijk krijgt. Er zullen altijd evenveel afvalbakken als archiefkasten zijn. We kunnen enkel hopen op dat ene magische moment waarop onze nakomelingen onder de bevroren zeeën beeldmateriaal vinden en glimlachen bij zoveel geschiedenis op een enkele dag.

(Source: Filmfestival)



In de lichttrillingen wil ik je meenemen naar mijn 'wonderjaren': de vijftiger jaren.



Op de studiedag *Focus on Found Footage* die het Huis van Alijn organiseerde i.s.m. het Internationaal Filmfestival van Gent werd in première de film *C'est la vie* getoond. Deze film werd in opdracht van het museum door filmregisseur Lieven Debrauwer gemaakt. Deze kortfilm, samengesteld uit beeldfragmenten van het digitale filmarchief van het museum, neemt de kijker mee in tientallen mensenlevens en brengt een ontroerend portret. De film zal vanaf 8 februari 2008 ook permanent te zien zijn in het museum. De twee andere films, *Schimmen uit de jaren '50* van documentairemaker Julien Vandeveldde en *Zoete Zeventig* van filmmaker Kadir Balci, worden reeds vertoond.

TENTOONSTELLINGS- NIEUWS HET EUREKA- MOMENT VAN BAEKELAND 100 jaar bakeliet verlengd t/m 27 januari 2008

Gentenaar Leo Baekeland (1863-1944) beleefde in 1907 zijn eureka-moment met de uitvinding van het procédé dat de basis vormde voor de vervaardiging van bakeliet. Bakeliet is de kunststof die de mogelijkheden binnen de productontwikkeling en het design van dagelijkse dingen drastisch veranderde. Deze ontdekking betekende het startsein voor het 'synthetisch tijdperk'. In het Huis van Alijn wordt een selectie bakelieten gebruiksvoorwerpen getoond. Deze expo werd samengesteld in samenwerking met Karel Julien Cole. Wie wil kennismaken met zijn passie voor bakeliet kan alvast een kijkje nemen in het Virtueel Gents Bakelietmuseum (www.juliensart.be/bakeliet). In het kader van deze expo verzorgt deze gepassioneerde bakelietkenner ook rondleidingen voor geïnteresseerde bezoekers. Doordat deze rondleidingen zeer gesmaakt werden door het publiek worden een aantal nieuwe rondleidingen aangeboden.

Extra rondleidingen door Karel Julien Cole op zaterdag 15 december 2007 en zaterdag 12 januari 2008 om 14:30 (tot 16:30). Prijs: 3 euro (2 euro voor Vrienden van het Huis van Alijn) + toegang museum. Reservatie gebeurt via T 09 269 23 67 of via info@huisvanalijn.be. Het aantal plaatsen per rondleiding is beperkt tot 12.

TENTOONSTELLINGS- NIEUWS GENT IN BEWEGEND BEELD t/m 27 januari 2008

Deze expo toont het dagelijks leven in Gent. Van Gentse Feesten, historische stoeten, buurtfeesten en markten tot dagdagelijkse taferelen over het leven in de stad. Van het ophalen van het huisvuil, het heraanleggen van de Veldstraat tot zeer vroege beelden van de foor op het Sint-Pietersplein... Van het Gent van vroeger zoals we het niet meer kennen tot het Gent zoals we het al vergeten waren of het Gent dat ons vertrouwd is. Bijzonder aan deze expo is dat de stad wordt getoond zoals ze in beeld werd gebracht door haar bewoners. Een ongemeen boeiend portret!

Afsluitende feestelijke nocturne van beide tentoonstellingen op donderdag 24 januari 2008: het museum blijft die avond open tot 21u (de museumherberg blijft open tot middernacht!). Het programma wordt later via de website en de Nieuwsbrief bekendgemaakt.



BINNENKORT EEN STUKJE GENTSE SPORTIEVE GESCHIEDENIS 125 jaar Koninklijke Roeivereniging SPORT GENT 9 februari t/m 22 juni 2008

De aanleg van de Watersportbaan in 1955 betekende veel voor de ontwikkeling van de roeisport in Gent, maar veranderde ook het gezicht van de stad. De Koninklijke Roeivereniging Sport Gent heeft er zijn thuisbasis. In 2008 viert Sport Gent haar 125ste verjaardag. De hoogste tijd dus voor een terugblik op de clubgeschiedenis! Het is een verhaal van sportieve successen, maar ook van moeilijke momenten, van vreugde en tegenslag.

De Gentse roeiers streden onderling in de legendarische match Club-Sport, die van 1930 tot 1970 werd geroeid. Tot 1955 waren die wedstrijden aan de Brugse Vaart. De supporters volgden met een langgerekt tramkonvooi. De jaarlijkse regatta in mei is sinds 1979 uitgegroeid tot de meest succesvolle in Europa. De tentoonstelling neemt de bezoeker mee in het leven op en naast het water.

Naar aanleiding van dit feestelijk jaar maakte Sport Gent ook een boek over 125 jaar clubgeschiedenis. Het werd een rijkelijk geïllustreerd boek waarin niet alleen historische feiten maar ook kleine verhalen en tal van wetenswaardigheden hun plaats kregen. Het boek verschijnt op 8 februari 2008 en is tijdens de tentoonstelling te koop in de museumshop. Verkoopprijs is 34,95 euro. Wie voor 1 februari betaalt geniet van de voorverkoopprijs van 29,95 euro. (storting op rek.nr. van KRSG 068-2308212-27)



WORDT VERWACHT STRAFFE TOEREN! Een duik in het Belgische Circusverleden 21 juni t/m 16 november 2008 (Venetiaanse Gaanderijen, Oostende) DE WONDERE WERELD VAN EXPO 58 19 juli t/m 28 december 2008

NIEUWS VAN DE VRIENDEN

In het eerste Museumjournaal stelden we u de ontstaansgeschiedenis van onze organisatie en onze algemene doelstellingen voor. In het vorige nummer (april 2007) lieten we u meelesen in het werkingsverslag 2006. Een volledig overzicht van de werking in 2007 (interne organisatie, besteding van middelen, etc.) wordt u opnieuw aangeboden in het lentenummer (april 2008). In deze editie blikken we terug op de activiteiten die we dit jaar organiseerden. Voor wie ons nog niet zou kennen, stellen we ons graag nog even kort aan u voor.

WIE ZIJN DE VRIENDEN VAN HET HUIS VAN ALIJN?

De Vrienden van het Huis van Alijn vzw is een vrijwilligers-organisatie die het Huis van Alijn financieel en logistiek in zijn activiteiten ondersteunt en die zelf ook culturele activiteiten verzorgt. Deze activiteiten dragen bij tot de uitstraling en bekendmaking van het museum én de vriendenorganisatie bij het brede publiek, gaande van museumbezoekers, stads- en buurtbewoners tot beleidsmakers. Ook het verhogen van de publieksparticipatie en de betrokkenheid van het publiek bij de werking van het museum is een belangrijke doelstelling. Als actieve vrijwilligers-organisatie staan de Vrienden in voor de uitbating van de museumherberg. Tijdens de openingsuren van het museum houden vrijwilligers het museumcafé open. Een kerngroep van vaste vrijwillige medewerkers verzorgt de dagelijkse permanentie. Zij worden bijgestaan door vrijwilligers die af en toe een handje toesteken. Daarnaast helpen deze vrijwilligers ook mee tijdens recepties bij openingen van tentoonstellingen en andere activiteiten die door het museum worden georganiseerd. Vrijwilligers helpen ook mee tijdens de Gentse Feesten en de Patersholfeesten. In 2007 staken meer dan zeventig Vrienden een handje toe, hiervoor is het Huis van Alijn hen allen zeer erkentelijk. Dit engagement toont de sympathie van de vrijwilligers voor het museum en het is dankzij de inzet van velen dat het museum en de vriendenkring zich verder kunnen ontwikkelen.

De Vrienden van het Huis van Alijn vzw is ook een leden-organisatie. Een lidmaatschap is geldig voor één jaar en kan op ieder moment worden aangegeven. In 2006 kenden we een explosieve groei én ook in 2007 werd de vriendenkring groter! We mochten tot onze vreugde een vijftigtal nieuwe leden verwelkomen. Dit betekent dat we eind 2007, 368 leden mochten tellen. Vooral het duo-lidmaatschap zit in de lift: op één jaar tijd gingen we van 89 naar 108 duo-lidmaatschappen! Wij hopen dat deze groei zich ook in 2008 mag doorzetten.

ACTIVITEITEN 2007

In 2007 werden voor de leden acht uitstappen ingericht. Er waren drie thematische stadswandelingen in Gent, drie museumbezoeken (in Brussel, Antwerpen en Gent). Deze waren gekoppeld aan een wandeling in de Marollen, een bezoek aan de Zoo in Antwerpen en aan de Volkssterrenwacht Armand Pien in Gent.

We zien duidelijk aan het aantal inschrijvingen dat de opkomst bij de activiteiten steeds groter wordt. Voor de stadswandeling 'Gisteren ging ik naar de cinema' en het bezoek aan de Volkssterrenwacht Armand Pien diende zelfs een tweede datum te worden ingelegd omdat de aanmeldingen zo overweldigend waren.

LIDMAATSCHAP 2008

De lidgelden blijven in 2008 gelijk én de voordelen behouden! Het lidmaatschap bedraagt 15 euro voor individuele leden, 25 euro voor een duolidmaatschap en 75 euro voor een bedrijfs-lidmaatschap. Het lidmaatschap kan ieder moment ingaan en loopt over een periode van één jaar. De leden ontvangen één maand voor het einde van het lidmaatschap een uitnodiging voor de verlenging ervan.

Vrienden steunen het museum en krijgen daar uiteraard iets voor terug.

- Gratis en onbeperkt toegang tot het museum én tijdelijke tentoonstellingen (Vriendenpas)
- Uitnodigingen voor openingen van tentoonstellingen en activiteiten van het museum
- Aantrekkelijke reducties op betalende activiteiten van het museum (lezingen, cursussen, uitstappen...)
- 10% korting in de museumshop
- Het Museumjournaal (2x jaar) en Nieuwsbrieven (4x jaar)
- Uitnodigingen voor excursies in binnen- en buitenland en speciale vriendenbijeenkomsten

OOK VRIEND WORDEN?

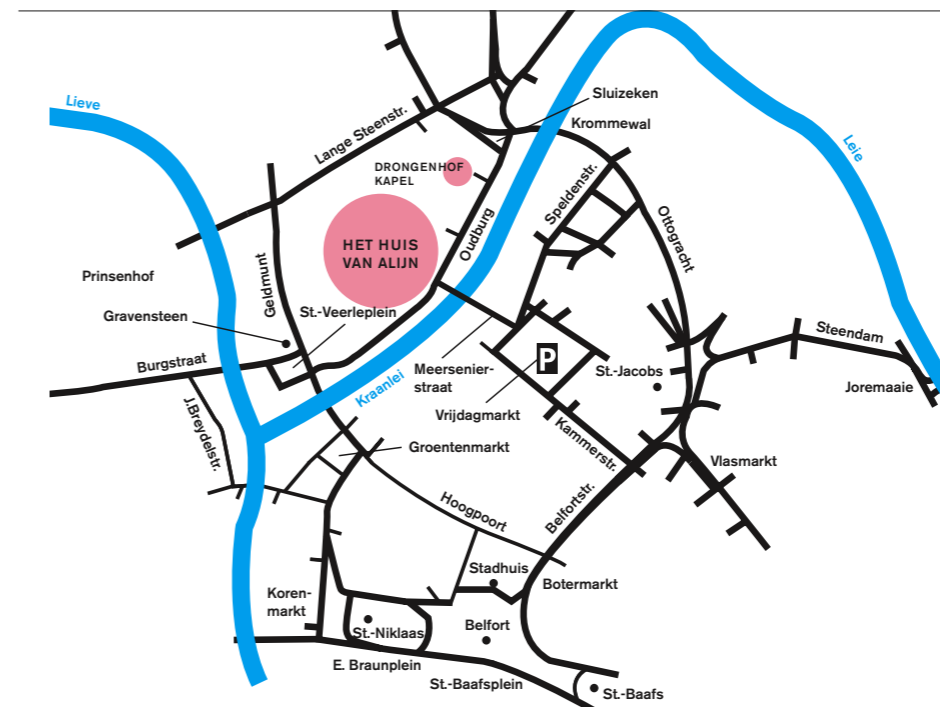
Bent u een regelmatige gast of bent u van plan ons in de toekomst nog te bezoeken? U wilt het museum graag van dichtbij volgen? Misschien is het wel iets voor u om Vriend van het museum te worden! Als Vriend van het Huis van Alijn laat u merken dat het museum u nauw aan het hart ligt. Dankzij uw betrokkenheid bouwt u mee aan de toekomst van het museum. Eind 2007 telden we 368 leden. 216 duolidmaatschappen, 149 individuele leden en 3 bedrijfs-lidmaatschappen. De vriendenkring wordt dagelijks groter! Op eenvoudige aanvraag sturen wij u de flyer op. U kan deze ook vinden aan de balie van het museum of in de museumherberg.

VOOR MEER INFORMATIE EN AANMELDINGEN

Secretariaat de Vrienden van het Huis van Alijn vzw
Kraanlei 65, 9000 Gent
T + 32 9 269 23 50 F + 32 9 269 23 58
vrienden@huisvanalijn.be

U WIL GRAAG OP DE HOOGTE GEHOUDEN WORDEN VAN DE MUSEUMACTIVITEITEN?

Stuur een mailtje naar info@huisvanalijn.be of bezorg ons via post uw contactgegevens en de wijze waarop u geïnformeerd wenst te worden.



HET HUIS VAN ALIJN

Kraanlei 65, 9000 Gent
T +32 9 269 23 50, F +32 9 269 23 58
www.huisvanalijn.be, info@huisvanalijn.be

OPENINGSUREN

MUSEUM EN HERBERG

van dinsdag tot zaterdag van 11:00 tot 17:00
op zondag van 10:00 tot 17:00

MUSEUMSHOP

van dinsdag tot zaterdag van 11:30 tot 17:30
op zondag van 10:30 tot 17:00

BEREIKBAARHEID

Het museum ligt in het centrum van Gent, tussen de Vrijdagmarkt en het Gravensteen (beide op 100 meter). Gemakkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer (Station Gent St.-Pieters, tram 1/10/12/ Halte Gravensteen). Met de auto neemt u de afrit Gent-Centrum en volgt u de P-route naar Parking Vrijdagmarkt.

